



# Kommunikációs és láthatósági szabályok

Európai Unió  
finanszírozási programok (2021–2027)

Iránymutatás a tagállamok számára

## **EURÓPAI BIZOTTSÁG**

Kommunikációs Főigazgatóság

B. Igazgatóság – Stratégia és szervezeti kommunikáció

B.2. Egység – Intézményközi kapcsolatok, szervezeti szerződések és Europe Direct Ügyfélszolgálat

Európai Bizottság

B-1049 Bruxelles/Brussel

# **Kommunikációs és láthatósági szabályok**

Európai Unió  
finanszírozási programok (2021–2027)

Iránymutatás a tagállamok számára

## JOGI FIGYELMEZTETÉS

Ez a dokumentum az Európai Bizottság részére készült, azonban kizárólag a szerzők véleményét tükrözi, és az Európai Bizottság nem felelős az e kiadvány további felhasználásából fakadó következményekért. Az Európai Unióról további információt a <http://www.europa.eu> honlapon talál.

Luxembourg: Az Európai Unió Kiadóhivatala, 2022

© Európai Unió, 2022.



Az Európai Bizottság dokumentumainak további felhasználását a bizottsági dokumentumok további felhasználásáról szóló, 2011. december 12-i 2011/833/EU bizottsági határozat (HL L 330., 2011.12.14., 39. o.) szabályozza. Eltérő rendelkezés hiányában e dokumentum további felhasználása a „Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)” licencknek megfelelően engedélyezett (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Ez azt jelenti, hogy a további felhasználás a szerző megfelelő feltüntetésével és minden változtatás jelzésével megengedett.

A nem az Európai Unió tulajdonában lévő elemek felhasználása vagy sokszorosítása tekintetében közvetlenül a szerzői jog tulajdonosához kell engedélyért fordulni.

# Tartalom

---

<b>1. BEVEZETŐ</b>	<b>6</b>
<b>2. ÁLTALÁNOS KÉRDÉSEK</b>	<b>7</b>
<b>3. 10 MÓD AZ UNIÓS FINANSZÍROZÁS KEDVEZMÉNYEZETTJEI SZÁMÁRA AZ UNIÓS FINANSZÍROZÁS MEGISMERTETÉSÉRE ÉS LÁTHATÓSÁGÁNAK BIZTOSÍTÁSÁRA</b>	<b>17</b>
3.1. Az uniós finanszírozás eredetének elismerésére és láthatóságának biztosítására vonatkozó általános kötelezettség	17
3.2. Kapcsolódás az EU prioritásaihoz	18
3.3. Részvétel konkrét kommunikációs tevékenységekben (a programtól függően)	19
3.4. Az EU emblémájának megfelelő és jól látható megjelenítése	19
3.5. Egyszerű finanszírozási nyilatkozat megjelenítése, amely megemlíti az uniós támogatást	21
3.6. Pontos információk használata	24
3.7. A támogatást nyújtó hatóság/EU bevonása a kommunikációba (a programtól függően)	24
3.8. Annak fejtése, hogy a kommunikációs és láthatósági kiadások általában az elszámolható költségek közé tartoznak	27
3.9. A kommunikációs anyagok használatához való jog biztosítása az EU számára	27
3.10. A kötelezettségek be nem tartása esetén pénzügyi csökkentések várhatók	31
<b>4. PROGRAMSPECIFIKUS KÉRDÉSEK</b>	<b>33</b>
4.1. Közös rendelkezésekről szóló rendelet	33
4.2. Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszköz	39
4.3. Agrárpolitika és vidékfejlesztés	44
4.4. Egyéb programok	45
<b>5. KAPCSOLÓDÓ LINKEK</b>	<b>47</b>
<b>6. ELÉRHETŐSÉGEK</b>	<b>47</b>
<b>7. RÖVIDÍTÉSEK JEGYZÉKE</b>	<b>48</b>

# 1. Bevezető

Ez a kiadvány abban támogatja a tagállamokat, hogy saját közigazgatásaikban és az érdekelt felek körében felhívják a figyelmet a 2021-től a hosszú távú uniós költségvetés és a Next Generation EU keretében megvalósuló európai uniós finanszírozási programokra vonatkozó, jogilag kötelező erejű kommunikációs és láthatósági szabályokra. Iránymutatásul szolgál továbbá e szabályok végrehajtásához, amennyiben megosztott irányítási felelősségi körük van.

Az általános kérdésekre válaszoló rész után a dokumentum megvizsgálja a szervezeti követelmények mindegyikét, amelyeket az Európai Bizottság 10-es listába sorolt bemutatási célból. Végezetül néhány programspecifikus kérdéssel foglalkozik, beleértve a [közös rendelkezésekről szóló rendelettel](#) és az [európai strukturális és beruházási alapokra vonatkozó közös rendelkezések megállapításáról szóló rendelettel](#) (Next Generation EU) foglalkozó kérdéseket.

A kiadvány előrevetíti a tagállamok számára fontos fő kérdéseket, és tartalmazza a Tanács tájékoztatási munkacsoportjához (WPI) delegált küldöttek által a Tanács Főtitkárságán keresztül a Bizottságnak címzett kérdésekre adott válaszokat.

A további iránymutatás iránti igények alapján a WPI keretében rendszeres frissítések várhatók.

A tagállamok megtekinthetik ezt a dokumentumot a Tanács belső kommunikációs portálján és az [Európai Unió Kiadóhivatalának honlapján](#).

## 2. Általános kérdések

*„A helyreállítás felé vezető ambiciózus finanszírozást és határozott szakpolitikai intézkedést megfelelően kell kommunikálni, és az európai válasz láthatóságát maximalizálni kell [...]”*

*[...] a jövőbeli hosszú távú költségvetés szerinti valamennyi program – irányítási módjuktól függetlenül – magában foglalná a kommunikációra és láthatóságra vonatkozó kötelező és egységes minimumkövetelményeket.*

*Ez vonatkozik [...] többek közt [...] a Next Generation EU-ra is.*

*A Bizottság vigyázó szemmel fogja figyelni, hogy a tagállamok és az uniós finanszírozás más címzettjei miként kommunikálnak és növelik az Unió láthatóságát, és hogyan jelentenek a kapott finanszírozás felhasználásáról.”*

**A Bizottság elnöke, Ursula von der Leyen európai parlamenti képviselőknek írott, 2020. augusztus 31-i levelében**

### Miért van szükség kommunikációs és láthatósági minimumkövetelményekre?

Az EU hosszú távú költségvetése és a Next Generation EU kulcsfontosságú célkitűzései közé tartozik az uniós prioritások megvalósítása, a Covid19-válság leküzdése és a tartós helyreállítás előkészítése. Ehhez nemcsak arra van szükség, hogy az EU hatékonyan megvalósítsa ezeket a prioritásokat, hanem arra is, hogy látszódjon, hogy az EU ezt teszi. A szakpolitika és a kommunikáció ugyanazon érme két oldalaként fogható fel: fontos, hogy eredményeket érjünk el, és jó, ha ezek látszódnak. Ezért kell hatékonyan kommunikálni az uniós fellépést a helyszínen, többek között a finanszírozási programok végrehajtása során is. Az uniós kommunikáció az Európai Bizottság és az uniós finanszírozás kedvezményezettjei – köztük a tagállamok – közös felelőssége, a 2019. évi [nagyszabeni vezetői nyilatkozat](#) szellemében.

A hatékony és koherens helyszíni kommunikáció biztosítása érdekében az uniós finanszírozási programok különböző jogi aktusai a kommunikációra és az EU láthatóságára vonatkozó szabályokat tartalmazzák. Ezek jogilag kötelező erejűek az uniós finanszírozás kedvezményezettjeire nézve, és nagyrészt koherensek a programok és az irányítási módok között. Ugyanakkor bizonyos mozgásteret hagynak a programspecifikus megközelítések számára, amint azt például a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszközzel szembeni rendelet kommunikációval foglalkozó 34. cikke is tükrözi. Most alapvető fontosságú, hogy a lehető legnagyobb tudatosság és a szabályok megfelelő végrehajtása biztosított legyen.

Pontosan melyek a kommunikációs és láthatósági szabályok?

Ezek a következőképpen foglalhatók össze: [„10 mód arra, hogy az uniós finanszírozás kedvezményezettjei hogyan kommunikáljanak és biztosítsák az EU láthatóságát”](#).

1. Valamennyi kedvezményezettnek fel kell tüntetnie a kapott **uniós finanszírozás** eredetét, és **biztosítania kell annak láthatóságát**.
2. Kapcsolódni kell az **EU prioritásaihoz**.
3. Részt kell venni **konkrét kommunikációs tevékenységekben** (a programtól függően).
4. Az EU emblémáját **megfelelően és jól láthatóan** kell megjeleníteni.
5. Meg kell jeleníteni egy egyszerű **finanszírozási nyilatkozatot**, amely megemlíti az uniós támogatást.
6. **Pontos információkat** kell használni.
7. **Be kell vonni** a kommunikációba **a támogatást nyújtó hatóságot/EU-t** (a programtól függően).
8. Nem szabad megfeledkezni arról, hogy a kommunikációs és láthatósági kiadások általában az **elszámolható költségek** közé tartoznak.
9. **Biztosítani kell az EU számára a kommunikációs anyagok használatának jogát**.
10. A szerződéses kötelezettségek **be nem tartása esetén pénzügyi csökkentések várhatók**.

Ezek a szabályok visszamenőleges hatállyal alkalmazandók lesznek-e a 2014 és 2020 közötti hosszú távú költségvetésben nyújtott pénzügyi támogatásokra?

Nem, az új szabályok 2021-től a hosszú távú költségvetés és a Next Generation EU keretébe tartozó valamennyi programra és partnerségre alkalmazandók. Nincs visszaható hatályú alkalmazás.

Ezek a szabályok jogilag kötelező erejűek vagy pusztán ajánlások?

A kommunikációs és láthatósági követelmények jogilag kötelező erejűek, és konkrét kérdésekre vonatkozó iránymutatással egészülnek ki. A [költségvetési rendelet](#) már régóta előírja az uniós finanszírozás kézhezvételének visszaigazolására és az EU láthatóságának növelésére vonatkozó kötelezettséget. A 2021–2027-es időszakra vonatkozó új hosszú távú költségvetés, a többéves pénzügyi keret és a Next Generation EU koherens és horizontális megközelítése keretében azonban most először minden finanszírozási program tartalmaz a kommunikációra és a láthatóságra vonatkozó egységes szervezeti szakaszt, valamint a jogalapban és az alkalmazandó finanszírozási megállapodásokban a kommunikációra és a láthatóságra vonatkozó részletesebb rendelkezéseket. Számos útmutató dokumentum is létezik, amelyek segítik az uniós finanszírozás kedvezményezettjeit a szabályok megértésében és megfelelő végrehajtásában. A jogi szövegek vonatkozó hivatkozásai és kivonatai az alábbiakban találhatóak.



Hol találjuk a kommunikációra és a láthatóságra vonatkozó szabályokat az új uniós programokban?

### *Költségvetési rendelet*

#### *(11) preambulumbekkezdés*

*Az Európai Unió működéséről szóló szerződés (EUMSZ) 15. cikkében foglalt átláthatóság elvével összhangban az uniós intézmények munkájuk során a nyitottság elvének lehető legnagyobb mértékű tiszteletben tartásával járnak el. Ami a költségvetés végrehajtását illeti, ezen elv alkalmazása magában foglalja, hogy **a polgárok tudomást szerezhessenek arról, hogy az Unió hol és milyen célokra fordítja a forrásokat**. Az ilyen információk előmozdítják a demokratikus vitát, hozzájárulnak a polgároknak az uniós döntéshozatali eljárásban való részvételéhez, megerősítik az uniós kiadásokkal kapcsolatos intézményi kontrollt és alapos vizsgálatot, valamint hozzájárulnak az Unió hitelességének fokozásához. **A kommunikációnak célirányosabbnak kell lennie és fokoznia kell az uniós hozzájárulás láthatóságát a polgárok számára**. Az ilyen célokat a költségvetésből finanszírozott források valamennyi címzettjével kapcsolatos információk – lehetőség szerint korszerű kommunikációs eszközök segítségével történő – közzététele révén kell megvalósítani, aminek során figyelembe kell venni ezen címzetteknek a bizalmassághoz és a biztonsághoz fűződő jogos érdekeit, természetes személyek esetében pedig a magánélethez való jogot és a személyes adatok védelmét. Ezért az uniós intézményeknek az arányosság elvével összhangban szelektív megközelítést kell alkalmazniuk az információk közzététele terén. Használható információk nyújtása érdekében a közzétételre vonatkozó döntéseknek megfelelő szempontokon kell alapulniuk.*

#### *63. cikk, (1) bekezdés – Megosztott irányítás a tagállamokkal*

*Amikor a Bizottság megosztott irányítás keretében hajtja végre a költségvetést, egyes, a költségvetés végrehajtásával kapcsolatos feladatokat átruhazza a tagállamokra. A Bizottság és a tagállamok **az uniós források kezelése során** tiszteletben tartják a hatékony és eredményes pénzgazdálkodás, az átláthatóság és a megkülönböztetés-mentesség elvét, és **biztosítják az uniós fellépés láthatóságát**. Ennek érdekében a Bizottság és a tagállamok teljesítik saját kontroll- és ellenőrzési kötelezettségeiket, és vállalják az ebből fakadó, e rendeletben meghatározott felelősséget. A kiegészítő rendelkezéseket ágazatspecifikus szabályokban kell megállapítani.*

#### *154. cikk, (2) bekezdés – Közvetett irányítás*

*A 62. cikk (1) bekezdése első albekezdésének c) pontja szerint uniós források vagy költségvetési biztosítékok kezelésével megbízott személyek és szervezetek tiszteletben tartják a hatékony és eredményes pénzgazdálkodás, az átláthatóság és a megkülönböztetésmentesség elvét, és **biztosítják az uniós fellépés láthatóságát**. Ha a Bizottság a 130. cikknek megfelelően pénzügyikeret-partnerségi megállapodásokat hoz létre, ezeket az elveket e megállapodásokban részletesen ki kell fejteni.*

#### *201. cikk – Támogatási megállapodás*

*2. A vissza nem térítendő támogatásra vonatkozó megállapodás legalább az alábbiakat tartalmazza:*

- (h) az uniós pénzügyi támogatás láthatóságára vonatkozó rendelkezések, kivéve azon kétféle indokolt eseteket, amikor a nyilvános megjelenés nem lehetséges vagy nem célszerű.*

### 234. cikk – A külső fellépésekre képzett uniós vagyongazdálkodási alapok

3. Az uniós vagyongazdálkodási alapok csak akkor hozhatók létre és hajthatók végre, ha az alábbi feltételek teljesülnek:

b) az uniós vagyongazdálkodási alapok **politikai láthatóságot adnak az Uniónak** és igazgatási előnyökkel járnak, valamint jobb uniós kontrollt tesznek lehetővé az Unió és az egyéb donorok hozzájárulásainak kockázatait és kifizetése tekintetében.

### Szabványos szervezeti kommunikációs cikk az egyes programok jogalapjában

- Az uniós finanszírozás címzettjei elismerik az uniós finanszírozás eredetét, és (különösen az intézkedések és azok eredményeinek népszerűsítésekor) **gondoskodnak annak láthatóságáról** azáltal, hogy következetes, hatékony és arányos módon célzott információkat juttatnak el többféle közönségnek, köztük a médianak és a nyilvánosságnak.
- A Bizottság **tájékoztatási és kommunikációs tevékenységeket végez a programhoz, valamint annak intézkedéseire és eredményeire kapcsolódóan.** A programhoz allokált pénzügyi forrásokat ezenfelül az Unió azon politikai prioritásaira vonatkozó intézményi kommunikáció költségeinek fedezésére is kell fordítani, amelyek kapcsolódnak a [xxx]. cikkben említett célkitűzésekhez.

### Megosztott irányítás

- A megosztott irányítás alá tartozó programok többségére vonatkozó kommunikációs és láthatósági szabályokat elsősorban [a közös rendelkezésekről szóló rendelet \(CPR\)](#) tartalmazza, de más vonatkozó jogi eszközökben is megjelennek (a részleteket lásd e kiadvány 31. oldalán a CPR-ről szóló részben).
- A CPR hatálya alá tartozó, megosztott irányítás alá tartozó alapok a következők:
  - regionális szakpolitika: az Európai Regionális Fejlesztési Alap, az Igazságos Átmenet Alap és a Kohéziós Alap;
  - szociálpolitika: az Európai Szociális Alap Plusz;
  - belügyek: a Menekültügyi, Migrációs és Integrációs Alap, a Határigazgatási és Vízügyi és a Belső Biztonsági Alap;
  - tengerügyek: az Európai Tengerügyi, Halászati és Akvakultúra-alap.

### Közvetlen/közvetett irányítás

- A [szervezeti támogatás megállapodás-minta \(CMGA\)](#) valamennyi közvetlenül irányított uniós programra alkalmazandó, és bizonyos közvetett irányítású esetekben, például közös vállalkozások esetében is alkalmazandó.
- A Bizottság által 2020. június 12-én elfogadott (C(2020) 3759) CMGA (16. cikk – szellemi tulajdonjogok), 17. cikk – kommunikáció, terjesztés és láthatóság és 5. melléklet – a szellemi tulajdonjogokra, valamint a kommunikációra, a terjesztésre és a láthatóságra vonatkozó különös szabályok) átfogó szabályokat tartalmaz a kommunikációra és a láthatóságra vonatkozóan. A

[CMGA magyarázó jegyzetekkel ellátott változata](#) iránymutatást nyújt az engedélyezésre jogosult tisztviselőknek és az uniós finanszírozás kedvezményezettjeinek.

- A szervezeti kommunikációra vonatkozó rendelkezések értelemszerűen alkalmazandók a közvetett irányításra is (pl. hozzájárulási megállapodásban rögzítendő). A költségvetési rendelet 154. cikkének (2) bekezdése előírja, hogy az uniós alapok vagy költségvetési garanciák végrehajtásával megbízott szervezeteknek tiszteletben kell tartaniuk az uniós fellépések láthatóságának elvét.

### *Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszköz*

Ezt a kötelezettséget a [Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszközzel](#) szóló rendelet 34. cikke írja elő:

#### **34. cikk**

#### ***Tájékoztatás, kommunikáció és közzététel***

1. *A Bizottság kommunikációs tevékenységeket folytathat annak érdekében, hogy biztosítsa a vonatkozó helyreállítási és rezilienciaépítési tervben előirányzott pénzügyi támogatás uniós finanszírozásának láthatóságát, többek között az érintett nemzeti hatóságokkal végzett közös kommunikációs tevékenységek révén. A Bizottság adott esetben biztosíthatja, hogy az eszköz keretében nyújtott támogatást finanszírozási nyilatkozatban közöljék és elismerjék.*
2. *Az uniós finanszírozás címzettjeinek fel kell tüntetniük az uniós finanszírozás eredetét, és biztosítaniuk kell az uniós finanszírozás láthatóságát – többek között azáltal, hogy feltüntetik az Unió emblémáját és egy megfelelő, „Az Európai Unió általi finanszírozásban részesült – NextGenerationEU” szövegű finanszírozási nyilatkozatot –, különösen az intézkedések és azok eredményeinek népszerűsítése során, következetes, hatékony és arányos módon célzott tájékoztatást nyújtva többféle célközönségnek, köztük a médianak és a nyilvánosságnak.*
3. *A Bizottság tájékoztatási és kommunikációs tevékenységeket végez az eszközhöz, az eszköz alapján hozott intézkedésekhez és az elért eredményekhez kapcsolódóan. A Bizottság adott esetben tájékoztatja az Európai Parlament képviselői irodáit intézkedéseiről, és bevonja őket ezek végrehajtásába. Az eszköz számára elkülönített pénzügyi források az Unió politikai prioritásaira vonatkozó intézményi kommunikációhoz is hozzájárulnak, amennyiben e prioritások kapcsolódnak a 4. cikkben említett célkitűzésekhez.*

További részletekért lásd e kiadvány 38. oldalán a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszközzel

### **Azonosak-e a kommunikációra és a láthatóságra vonatkozó szabályok valamennyi uniós program esetében?**

A szervezeti kommunikációról szóló cikkben és a koherens szervezeti szabályokon kívül – a programtól függően – előfordulhat, hogy a program jogalapja és az alkalmazandó finanszírozási megállapodás tartalmaz néhány szakpolitika-specifikus kiigazítást.

Mi történik a kedvezményezetteknek és partnereknek szóló meglévő iránymutatásokkal, például a külső fellépések területén?

A 2014–2020-as programozási időszakban uniós finanszírozásban részesült kedvezményezettek esetében továbbra is a korábbi rendelkezések és iránymutatások alkalmazandók. A 2021–2027-es időszakra vonatkozó többéves pénzügyi keretben a kedvezményezetteknek szóló iránymutatásokat az új programok és partnerségek kezdetekor módosítani kell és hozzá kell igazítani az új szabályokhoz.

Kikre vonatkoznak a követelmények? Csak az uniós finanszírozás kedvezményezettjeire vagy olyan szervezetekre is, amelyek támogatják a tagállamok kommunikációját?

A szabályok mindenkire vonatkoznak, aki uniós finanszírozásban részesül. Ha egy nemzeti hatóság szervezeteket, hálózatokat vagy vállalkozókat von be bizonyos programokkal és projektekkel kapcsolatos kommunikációs és láthatósági tevékenységekbe, a nemzeti hatóságnak gondoskodnia kell a vonatkozó alkalmazandó szabályok ismeretéről és tiszteletben tartásáról.

Egy kis méretű projektnek ugyanúgy kell-e kommunikálnia, mint egy több millió eurós projektnek?

A kommunikáció és az EU láthatóságának növelése általános kötelezettség. A programok többsége esetében a részletes szabályok bizonyos fokú arányosságot tartalmaznak. Kérjük, tekintse meg a program jogalapját, valamint az alkalmazandó finanszírozási megállapodást és iránymutatást.

A közvetett irányítás keretében felül kell-e vizsgálni az összes meglévő partnerségi keretmegállapodást és hozzájárulási megállapodást az új szervezeti minimumkövetelményeknek való megfelelés biztosítása érdekében?

Ez nem érinti a meglévő partnerségi és hozzájárulási megállapodásokat. Csak a 2021 és 2027 között hatályba lépő újaknak kell tükrözniük a követelményeket.

Vannak-e jelentős különbségek a kommunikációra és a láthatóságra vonatkozó, 2014–2020-as programozási időszakra és a jelenlegi 2021–2027-es programozási időszakra meghatározott szabályok között?

A korábbi hosszú távú költségvetésekkel összefüggésben is léteztek ilyen szabályok az egyes programokra vonatkozóan, de a programok és az irányítási módok közötti átfogó indokolás és szervezeti koherencia nélkül. Az új megközelítés célja, hogy mindez a lehető legnagyobb koherencia mellett, a lehető legegyszerűbben és legeredményesebben valósuljon meg. A szabályok nem egyszerűen arról szólnak, hogy a projekteknél fel kell tüntetni az uniós zászlót. Ezenkívül a szabályokat nem alkalmazzák visszaható hatállyal a korábbi finanszírozási időszakokra.

Mit jelent az „egyértelműbb kommunikáció” gondolata, és hogyan kívánja az Európai Bizottság kommunikálni az elképzeléseit?

A Bizottság a [2019. májusi nagyszabású vezetői találkozóhoz való hozzájárulásában](#) ismertette a hatékony és összehangolt uniós kommunikációval kapcsolatos elképzeléseit, és öt ajánlást fogalmazott meg a polgárok és a demokrácia szolgálatában folytatott uniós kommunikációra vonatkozóan. Ez továbbra is fontos és inspiráló iránytű az uniós kommunikációs szakemberek számára (lásd a közlemény 3. fejezetét).

Működési szempontból 2020 közepe óta a Bizottság az új kommunikációs portálon keresztül megosztotta valamennyi tagállammal (és más intézményekkel) a szerkesztői tervezést és a legfontosabb kommunikációs eszközöket. A [NextGenEU kommunikációs kampányunkból](#) testre szabható anyagokat is találhat. A Bizottság arra ösztönzi a tagállamok kommunikációs szakembereit, hogy a lehető legjobban használják ki ezeket. A Bizottság nagy érdeklődéssel várna, hogy az információs munkacsoport keretében visszajelzést kapjon e megosztott anyagok relevanciájáról és felhasználásáról.

Szándékozik-e az Európai Bizottság tájékoztatást nyújtani az általa finanszírozott projektekről? A Bizottság tájékoztatása elsősorban a honlapján alapul?

A tematikus főosztályok közötti szervezeti erőfeszítéseknek köszönhetően képesek vagyunk hatékonyan azonosítani és kommunikálni az uniós finanszírozású projekteket. Egy teljesen [átalakított intézményközi honlap](#) 2021 novemberében napvilágra került, és az EU valamennyi területén vonzó többnyelvű tartalmakat jelenít meg. Emellett az alábbiakban megtalálja az eredményekkel és projekkel kapcsolatos információkat tartalmazó releváns bizottsági weboldalakat.

Például a **Covid19-válságból való kilábalás és a helyreállítás** terén elért haladás szemléltetése érdekében honlapunkon 51 projektet és történetet mutattunk be, amelyek számos szakpolitikai területet lefednek: gazdaság és foglalkoztatás, egészségügy, uniós értékek és polgári jogok, digitális gazdaság, környezetvédelem, éghajlat-politika és külkapcsolatok. E projektek mindegyike [itt](#) érhető el.

A **Next Generation EU** elnevezésű, 2021-ben indított nagyszabású kommunikációs kampány, amely bemutatja az EU által a helyreállítás, valamint a zöld és digitális átállás felé vezető úton elért eredményeket, a nagyközönség és különösen a fiatalok számára szól. Célja annak kifejtése, hogy az uniós szakpolitikák hogyan teszik Európát egészségesebbé, zöldebbé és digitálisabbá, és hogyan vehetnek részt ebben a folyamatban. Amint megkezdődik a Next Generation EU helyreállítási tervéhez kapcsolódó források folyósítása és a projektek működése, a [NextGenEU kampányportál](#) további projektpéldákat és történeteket fog tartalmazni.

Egyre több projekt és a Bizottság által végrehajtott programok eredményei kerülnek közzétételre [egyetlen adatbázisban](#), amelyben finanszírozási időszak és/vagy program szerint lehet keresni. A [programonkénti teljesítményinformációkat](#) is megtekintheti, továbbá számos példát és történetet talál a programspecifikus oldalakon. A közelmúltban a különböző szakpolitikai területeken megvalósuló, [uniós finanszírozású projektek eredményeiről és információiról is áttekintést](#) tettek közzé az Europa honlapon, amelyet rendszeresen frissítenek majd. A [2014–2020-as időszakra szóló európai strukturális és beruházási alapok](#) esetében a platform hozzáférést biztosít a finanszírozásra és az eredményekre vonatkozó adatokhoz. Tekintse át [adatbázisunkat](#), ha szeretne példákat találni az uniós regionális politikai programok

keretében támogatott, leginnovatívabb projektekre. Emellett a [Kohesio platform](#) <sup>(1)</sup> magában fogja foglalni a CPR-alapok által társfinanszírozott valamennyi projektet, mind a 2021–2027-es, mind pedig a 2014–2020-as programozási időszakokra vonatkozóan, valamint a kapcsolódó kedvezményezettjeit.

A **digitális gazdaság, a kultúra és a média** területén a Bizottság az alábbiak keretében szervezett különféle rendezvények alkalmával kommunikálja és mutatja be az általa támogatott projekteket:

- a MEDIA ághoz tartozó audiovizuális tevékenységeket az [Európai Filmforum](#) keretében;
- a szektorközi ághoz tartozó hírmédia-tevékenységeket az [Európai Hírmédiaforum](#) keretében.

A **Kreatív Európa program** és annak különböző ágai (kultúra, MÉDIA és szektorközi ág) által lefedett és támogatott valamennyi tevékenységre és projektre vonatkozó információk megtalálhatók a [„Kultúra és kreativitás” weboldalon](#) és annak [éves nyomkövetési jelentésében](#). Konkrét információk találhatóak a [támogatásokról](#) és a [projekteredmények platformjáról \(„Valor”\)](#).

Az [Európai Ifjúsági Portál](#) számos történetet és projektre adott példát mutat be **az oktatás, a kultúra, a nyelvek, az ifjúság és a sport** területén. Ezenkívül tájékoztatást nyújt az **ifjúság 2022-es európai évének** keretében végzett tevékenységekről.

A bővítéssel és a szomszédságpolitikával kapcsolatban a Bizottság naprakész tájékoztatást nyújt a térségben folytatott együttműködésünkről az [„Európai szomszédságpolitika és csatlakozási tárgyalások”](#) weboldalon. Részletesebb információk a régió [bármely konkrét országának](#) kiválasztásával érhetők el.

A mezőgazdasági területen végzett projekkel kapcsolatos valamennyi vonatkozó közlemény elérhető az [élelmiszerekről, gazdálkodásról és halászatról szóló](#) weboldalon, amely más tájékoztatási szintek központjaként szolgál. A vidékfejlesztési pillér vagy más programok és kezdeményezések esetében a Bizottság portálja olyan konkrét weboldalakra mutató hivatkozásokat tartalmaz, mint az [Európai Vidékfejlesztési Hálózat](#), az [Európai Mezőgazdasági Innovációs Partnerség](#) vagy az [Európai Kutatási Végrehajtó Ügynökség](#) (az agrár-élelmiszeripari promóciós politika esetében: folyamatban van a korábbi Fogyasztó-, Egészség-, Élelmiszerügyi és Mezőgazdasági Végrehajtó Ügynökség, a CHAFEA weboldaláról való átállás).

Ami a közös agrárpolitika (KAP) kedvezményezettjeit illeti, a kommunikációt maguk a tagállamok irányítják, ami azt jelenti, hogy a közzététel nem tartozik a Bizottság hatáskörébe. Rendelkezésre áll azonban a vonatkozó kiadványok [leltára](#).

[Hol található azok a közösségimédia-fiókok, amelyeken keresztül az EU és intézményei tájékoztatást nyújtanak a finanszírozási programokról, történetekről és projektpéldákról?](#)

Az uniós tartalommal rendelkező közösségimédia-fiókokkal kapcsolatos információk [itt](#) találhatóak. Az adatok intézményenként, fióktípusonként és szakpolitikai területenként szűrhetők.

---

(<sup>1</sup>) A Kohesio platform fejlesztés alatt áll, és hivatalosan 2022 márciusában indul el. Addig a Bizottság összegyűjti a 2014–2020-as programozási időszak alatt az Európai Regionális Fejlesztési Alap, a Kohéziós Alap és az Európai Szociális Alap által társfinanszírozott projektekből származó adatokat.

### Hol található iránymutatás az uniós közösségi média használatáról?

Az [Europa Web Guide](#) a Bizottság internetes jelenlétére vonatkozó hivatalos szabálykönyv, amely szerkesztési, jogi, technikai, vizuális és szerződéses szempontokkal foglalkozik. Fontos fejezetet tartalmaz a közösségi média használatáról.

Van-e lehetőség rendszeres kommunikációs képzésekre – különös tekintettel az interneten és a közösségi médián keresztüli kommunikációra és az új közönségek elérésének módjára – a kommunikációs stratégiák lehető leghatékonyabbá tétele és a projektek láthatóságának maximalizálása érdekében?

Az [INFORM EU](#)-hálózat [szemináriumokat és képzéseket](#) szervez. A tagállamokat erről a lehetőségről a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Munkacsoport (SG-RECOVER) és a Gazdasági és Pénzügyi Főigazgatóság főigazgatói által a közelmúltban küldött, 2021. szeptember 14-i levélben tájékoztatták.

### Hogyan javíthatjuk kommunikációnk eredményességét és hatékonyságát a nyomon követés és az értékelés révén, és hogyan lehet nagyobb hangsúlyt fektetni az eredményekre és a polgárokra gyakorolt hatásra?

A folyamatosan változó kommunikációs környezetben a teljesítménymenedzsment segít azonosítani a szükségletek és problémák alakulását, azt, hogy a kommunikációs tevékenység milyen mértékben felelt meg az elvárásoknak, és hogy a bizonyítékok hogyan járulhatnak hozzá a jövőbeli kommunikáció minőségének javításához. A kommunikációs tevékenységek teljesítményének nyomon követés és értékelés révén történő javítása azt jelenti, hogy az egyes kommunikációs tevékenységek tervezési szakaszától kezdve mérési logikát kell beépíteni. Konkrétabban, az értékelési modell vagy logika kulcselemei a következők.

- Az **igények megfelelő kezdeti felmérése**, azaz a kommunikációs tevékenység által kezelendő problémák azonosítása. A probléma elemzése a célcsoportok meghatározásához is fontos. Minél konkrétabbak a célcsoportok, annál testre szabottabbak lesznek a kommunikációs tevékenységek, és annál jobb eredményeket fognak elérni.
- Az azonosított igények alapján a kommunikációs tevékenység **célkitűzéseinek meghatározása**. A célkitűzéseknek meg kell felelniük a **SMART**-elveknek, azaz **konkrét** (Specific – kellően pontosnak és konkrétnek ahhoz, hogy ne legyen lehetőség többféle értelmezésre), **mérhetőnek** (Measurable – a kívánt jövőbeli állapot meghatározása mérhető módon, az elérésük ellenőrzésének lehetővé tétele érdekében), **elérhetőnek** (Achievable – a kívánt jövőbeli állapot meghatározása elérhető módon, a siker mérésének lehetővé tétele érdekében), **relevánsnak** (Relevant – közvetlenül a problémához és annak gyökereihez kell kapcsolódniuk), valamint **időhöz kötöttnek** (Time-bound – pontos dátumhoz vagy pontos időtartamhoz kapcsolódónak az elérésük értékelésének lehetővé tétele érdekében) kell lenniük.
- A célkitűzések további meghatározása konkrét **kommunikációs tevékenységek** és kapcsolódó mutatók formájában (**kimenet, eredmény és hatás**). A megfelelő **nyomonkövetési eljárások** lehetővé teszik annak ellenőrzését, hogy a tevékenységek végrehajtása megfelelően halad-e, a háttérelemek alakultak-e, valamint hogy a kommunikációs tevékenység mennyire érte el célkitűzéseit.

- A mennyiségi és minőségi konszolidált adatok, amelyek lehetővé teszik a kommunikációs tevékenységek teljesítményének nyilvántartását és az évek során annak tökécsítését (a sikert és a kihívásokat figyelembe véve), a múltbeli tanulságok levonását, megerősítik a **hosszú távú teljesítményt (hatást)**, és lehetővé teszik a jövőbeli kommunikációs tevékenységek jobb tervezését.
- A kommunikációs tevékenység kezdeti elvárásokhoz (célkitűzések) viszonyított tényleges teljesítményének felmérését segítő **értékelés**. Az értékelés olyan tudományos folyamat, amely különböző módszerek háromszögű vizsgálatán alapul, és jellemzően a következő kritériumokat veszi figyelembe: eredményesség, relevancia, hatékonyság, koherencia és uniós hozzáadott érték.

Felhatalmazáson alapuló jogi aktusok útján átültetik-e az új láthatósági és kommunikációs szabályokat? Ha igen, mikor teszik közzé ezeket?

Az egyes programok jogi aktusai és az alkalmazandó finanszírozási megállapodások már tartalmazzák a kommunikációs és láthatósági szabályokat, és nincs szükség további felhatalmazáson alapuló jogi aktusokra. Ez alól kivételt képez az Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap (EMVA), ahol a KAP-stratégiai terv tervezete végrehajtási jogi aktust irányoz elő, amely jelenleg előkészítés alatt áll.



## 3. 10 mód az uniós finanszírozás kedvezményezettjei számára az uniós finanszírozás megismertetésére és láthatóságának biztosítására

Alább olvasható az uniós finanszírozás kedvezményezettjeivel szembeni elvárás. Az összefoglaló nyilvánosan elérhető az Európai Bizottság [finanszírozási és pályázati lehetőségekről szóló honlapján](#):

### 3.1. Az uniós finanszírozás eredetének elismerésére és láthatóságának biztosítására vonatkozó általános kötelezettség

Mit tehetnek a tagállamok az általános kötelezettséggel kapcsolatos figyelemfelkeltés érdekében?

A figyelemfelkeltésnek mind a belső, mind a külső érdekelt feleket meg kell céloznia. A tagállami közigazgatásoknak célszerű a rendelkezésükre álló csatornákat használniuk arra, hogy a megfelelő szinteken tájékoztassák a felelős szolgálatokat általában a kommunikációs és láthatósági szabályokról, valamint adott esetben a programspecifikus szempontokról. Ennek összhangban kell lennie az egyes programokra vonatkozó kötelezettségeikkel, amennyiben megosztott irányítási felelősséggel tartoznak.

A Bizottság arra ösztönzi a tagállamokat, hogy a megfelelő csatornákon, például weboldalakon, az érdekelt felekkel tartott találkozók, a közösségi médián és az uniós finanszírozásról szóló tájékoztató füzeteken keresztül emeljék ki a kommunikáció és a láthatóság fontosságát, és fejtsék ki alkalmazásukat.

A Bizottság illetékes szolgálatai biztosítani fogják, hogy az általános vagy programspecifikus finanszírozási lehetőségekről folytatott kommunikációjuk során szisztematikusan figyelembe vegyék az alkalmazandó kommunikációs és láthatósági szabályokat is.

Vannak-e eltérések ezen általános kötelezettség alól?

A programtól függően szakpolitikai jellegű kiigazításokra kerülhet sor. Eltérő rendelkezések esetén a Bizottság ezeket ismertetni fogja a különböző szakpolitika-specifikus pályázati dokumentumokban vagy az uniós finanszírozásban részesülő pályázóknak és kedvezményezetteknek szóló útmutató dokumentumokban.

Hol található példákat a bevált gyakorlatokra inspiráció céljából?

A programokon belül a lehető legnagyobb mértékben ösztönözzük a bevált gyakorlatok cseréjét, például a hálózat és az érdekelt felek találkozási során, valamint a programok és a szolgálatok között is. 2021-ben a Bizottság elindította az [INFORM EU](#)-t, amely a megosztott irányítás alá tartozó uniós programok kommunikációjában részt vevő valamennyi érdekelt fél ernyőhálózata. Az EU tájékoztatása lehetővé teszi a tagállamok és a régiók kommunikációs szakemberei számára a bevált gyakorlatok cseréjét, valamint az uniós programok kommunikációjával és láthatóságával kapcsolatos szakértelem növelését.

## 3.2. Kapcsolódás az EU prioritásaihoz

Hogyan látja a Bizottság a gyakorlatban a követelmények és az EU politikai prioritásai közötti kapcsolatot? A követelmények és az EU politikai prioritásai közötti kapcsolatnak nem csupán lehetőségnek, hanem természetes kötelezettségnek is kell lennie? Milyen elvárások vannak az uniós finanszírozás kedvezményezettjeivel szemben?

Minden uniós program az EU politikai prioritásait hajtja végre. Fontos, hogy az uniós finanszírozás kedvezményezettjei ne csak projekttevékenységeikben, hanem kommunikációs tevékenységeikben is visszacsatoljanak ezekhez a prioritásokhoz, hogy bemutassák, hogy projektjük hogyan járul hozzá azok megvalósításához. Ez az átfogó kép bemutatásáról szól. Ennek elősegítése érdekében arra ösztönözzük a tagállamokat, hogy a lehető legjobban használják ki az EU-val és annak prioritásaival kapcsolatos meglévő narratívákat és kommunikációs anyagokat.

Hol található az uniós finanszírozás kedvezményezettjei az EU-ról és annak prioritásairól szóló narratívákat és kommunikációs anyagokat?

Az alábbiakban találhat néhány javaslatot a releváns politikai dokumentumokra, valamint tájékoztató és kommunikációs anyagokra, amelyek támogathatják a tagállamok uniós kommunikációját. A Bizottság különösen arra ösztönzi a tagállamok kommunikációs szakembereit, hogy a lehető legjobban használják ki a Tanács 2020-ban létrehozott kommunikációs portálját, amely a kommunikációs eszközök széles köréhez és a szerkesztői tervezéshez biztosít hozzáférést. A különösen fontos háttér-információkra és -anyagokra mutató linkek közé tartoznak a következők:

- az uniós vezetők által 2019 májusában a romániai Nagyszebenben elfogadott, a [2019–2024-es időszakra vonatkozó új stratégiai menetrend](#);
- [a 2021. évi közös jogalkotási prioritások, valamint a 2021–2024-es időszakra vonatkozó közös szakpolitikai célkitűzések és prioritások](#);
- az [Európai Bizottság prioritásai](#);
- [az Európai Unió helyreállítási története](#);
- a [Next Generation EU](#) (NextGenEU) kampány: a Bizottság 2021 tavaszán szervezeti kommunikációs kampányt indított, amely az összes uniós nyelven olyan narratívát, történeteket és sokoldalú anyagokat tartalmaz, amelyek szemléltetik a helyreállítás és a zöld, digitális és reziliens EU-ra való átállás útját; a Bizottság arra ösztönzi a tagállamokat és más kedvezményezetteket, hogy a lehető legszélesebb körben használják fel ezeket az uniós forrásokat;
- a [Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszköz](#);
- [biztonságos Covid19-oltóanyagok Európa számára](#);
- [az Európai Bizottság híroldalai](#);
- az [Európai Bizottság audiovizuális portálja](#);
- [az Európai Unió közösségimédia-csatornái](#);
- az [Európai Bizottság tanulószarkája](#).

### 3.3. Részvétel konkrét kommunikációs tevékenységekben (a programtól függően)

Melyek ezek a konkrét kommunikációs tevékenységek?

Ezek a tevékenységek programonként változhatnak. Függhetnek a kapott finanszírozás értékétől vagy az adott kontextustól, tükrözve a szükséges arányosságot. Például a következők tartozhatnak ide:

- részletes kommunikációs és terjesztési terv elkészítése;
- a digitális kommunikációra és kommunikációs anyagokra vonatkozó szabályok;
- nyitórendezvények szervezése;
- kapcsolattartás a médiával;
- hirdetőtábla, tájékoztatótábla vagy más nyomtatott vagy elektronikus kijelzők;
- a projekteredmények közzététele.

A részleteket illetően az uniós finanszírozás címzettjeinek tanácsos megtekinteniük a program jogalapját, a pályázati felhívás dokumentumait és a Bizottsággal kötött, alkalmazandó finanszírozási megállapodást <sup>(2)</sup>.

### 3.4. Az EU emblémájának megfelelő és jól látható megjelenítése

Pontosan milyen elvárásoknak kell megfelelni?

Az EU emblémája a legfontosabb vizuális brand, amelyet az uniós finanszírozás eredetének elismerésére és láthatóságának biztosítására használnak. Azt megfelelően és jól láthatóan kell feltüntetni. Az EU emblémáján kívül semmilyen további vizuális identitás vagy logó nem használható az uniós támogatás kiemelésére, kivéve, ha erről a támogatást nyújtó hatósággal megállapodtak. Általános szabályként az uniós embléma és a finanszírozási nyilatkozat a következőképpen jelenik meg:



Kérjük, olvassa el az európai embléma használatára vonatkozó részletes iránymutatásunkat [itt](#).

---

<sup>(2)</sup> A [szervezeti támogatás megállapodás-minta](#) például 17. cikkében (kommunikáció, terjesztés és láthatóság) és 5. mellékletében (a kommunikációra, terjesztésre és láthatóságra vonatkozó konkrét szabályok) ismerteti a különböző kommunikációs szabályokat és opciókat.

Vannak különleges esetek?

A Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszköz esetében a finanszírozási nyilatkozat kissé eltér:



Az Interreg esetében az „Interreg” kifejezést az uniós embléma mellett kell elhelyezni, a finanszírozási nyilatkozattal együtt:



Ezeket a különbségeket a vonatkozó jogi aktusok határozzák meg.

Van-e lehetőség arra, hogy az uniós finanszírozás kedvezményezettjei letöltsék az uniós emblémát? Van-e olyan központi hely, ahol az összes transzparens/logó letölthető?

Igen. A Bizottság által kifejlesztett új [letöltési központnak](#) köszönhetően az uniós finanszírozás kedvezményezettjei az EU valamennyi hivatalos nyelvén és néhány nem uniós nyelven letölthetik az uniós emblémát és a finanszírozási nyilatkozatot. Ez a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszközzel és az Interregről szóló, kissé eltérő finanszírozási nyilatkozatok esetében is működik.

Fel lehet-e tüntetni programspecifikus logót, vagy fel lehet-e váltani az uniós emblémát?

Nem. Ez főszabályként nem lehetséges. Vannak azonban olyan esetek, amikor a társjogalkotó (újra) bevezette a programspecifikus logót a program jogalapjába, nevezetesen a LIFE program és a Kreatív Európa – MÉDIA program esetében.

Ha van bármilyen kérdése, kérjük [COMM-VISUAL-IDENTITY@ec.europa.eu](mailto:COMM-VISUAL-IDENTITY@ec.europa.eu) címre.

Továbbra is használhatjuk-e a nemzeti logókat az uniós embléma mellett?

Igen. A rendelkezések célja az uniós támogatás elismerése az uniós embléma megfelelő és jól látható megjelenítésével, de ha a tagállam és/vagy más partnerek pénzügyi támogatást és részvételt nyújtanak, a logókat természetesen fel lehet tüntetni annak érdekében, hogy felhívják a figyelmet támogatásukra és részvételükre.

Ha az uniós emblémát más logókkal (pl. kedvezményezettek vagy szponzorok) együtt tüntetik fel, legalább annyira feltűnően és jól láthatóan fel kell tüntetni, mint a többi logót, és legalább ugyanolyan méretűnek kell lennie, mint a többi logó közül a legnagyobbak.

A vizuális elemek [letöltésére szolgáló, új központ](#) az ilyen kiegészítő logóknak szóló üres helyekkel rendelkező sablonokat is tartalmaz.

További részletekért látogasson el az uniós embléma 2021–2027-es programok keretében történő használatára vonatkozó [részletes iránymutatásunkra](#).

Hogyan érintik majd ezek az új szabályok a már saját branddel rendelkező partnerországokban folytatott kommunikációs kampányokat? Például az EU4Grúzia, az ukrainai „MovingForwardTogether” stb.

A kedvezményezetteknek az uniós támogatást az uniós embléma és az uniós finanszírozási nyilatkozat megjelenítésével kell elismerniük. Ez az alapvető szabály. A partnerországokban folyamatban lévő kommunikációs kampányok – mint például az EU4Grúzia, Ukrajnában a „MovingForwardTogether” stb. – szervezeti és vizuális elemei azonban fenntarthatók.

További információért, kérjük, írjon a [COMM-VISUAL-IDENTITY@ec.europa.eu](mailto:COMM-VISUAL-IDENTITY@ec.europa.eu) címre.

### 3.5. Egyszerű finanszírozási nyilatkozat megjelenítése, amely megemlíti az uniós támogatást

Pontosan milyen elvárásoknak kell megfelelni? Biztosít-e az Európai Bizottság egységes logót/emblémát és finanszírozási nyilatkozatot, amelyet a tagállamok kommunikációs erőfeszítéseik során használhatnak?

Az uniós finanszírozás kedvezményezettjeivel szemben elvárás, hogy egyszerű finanszírozási nyilatkozatot helyezzenek el, amely megemlíti az uniós támogatást. Az „Európai Unió támogatásával” vagy az „Európai Unió társfinanszírozásával” finanszírozási nyilatkozatot mindig teljes egészében, a helyi nyelven kell feltüntetni, és az embléma mellett kell elhelyezni.



**Funded by  
the European Union**



**Co-funded by  
the European Union**

Kérjük, olvassa el az európai embléma használatára vonatkozó [részletes iránymutatásunkat](#).

A Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszköz esetében a finanszírozási nyilatkozat kissé eltér: „Az Európai Unió támogatásával – Next Generation EU”. Az Interreg esetében az „Interreg” kifejezést az uniós embléma mellett kell elhelyezni, a finanszírozási nyilatkozattal együtt.



**Funded by the  
European Union**  
NextGenerationEU

**Interreg**



**Co-funded by  
the European Union**

A megosztott irányítású alapok számára új arculati könyvet bocsátottak rendelkezésre, amely más programok esetében is hasznos.

**Mi a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszköz/Next Generation EU esetében alkalmazandó finanszírozási nyilatkozat?**

A Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszköz meghatározza az egyedi finanszírozási nyilatkozatot: „Az Európai Unió támogatásával – Next Generation EU”. Jogilag nem terveznek más változtatást. Ez a finanszírozási nyilatkozat a vizuális elemek letöltésére szolgáló központban érhető el.

**Van-e lehetőség arra, hogy az uniós finanszírozás kedvezményezettjei letöltsék az uniós emblémát és a finanszírozási nyilatkozatot?**

Igen. A [vizuális elemek letöltésére szolgáló központból](#) az uniós finanszírozás kedvezményezettjei az EU valamennyi hivatalos nyelvén és néhány nem uniós nyelven letölthetik az uniós emblémát és a finanszírozási nyilatkozatot.

**Módosítható-e a finanszírozási nyilatkozat?**

Nem. Az uniós támogatás elismerése céljából kizárólag „Az Európai Unió támogatásával” vagy „Az Európai Unió társfinanszírozásával” finanszírozási nyilatkozat megengedett, kivéve, ha a program jogi aktusa eltérően rendelkezik, mint például a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszköz, a Next Generation EU és az Interreg esetében.

**Használható-e külön a finanszírozási nyilatkozat és az uniós embléma? Alkalmazható-e minimalista megközelítés, ha a szervező kormány is minimális megközelítést alkalmaz, például úgy, hogy csak a logót használja, anélkül, hogy az „Európai Unió támogatásával” kifejezést említene? Elfogadható-e ez a közösségi médiában megjelenő bejegyzések és rövidfilmek stb. esetében?**

Főszabályként az uniós embléma és a finanszírozási nyilatkozat mindig együtt jár, és nem választható el egymástól. Mindkettő elengedhetetlen az uniós támogatás elismeréséhez.

**Feltüntethető-e a program neve a finanszírozási nyilatkozatban?**

Nem. Csak abban az esetben tüntethető fel a program neve, ha azt a program jogalapja kifejezetten előírta. Ez a helyzet például a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszköz esetében, ahol a finanszírozási nyilatkozat szövege a következő: „Az Európai Unió támogatásával – Next Generation EU”, vagy az Interreg esetében.

**Meg lehet-e jeleníteni ugyanazt a finanszírozási nyilatkozatot két különböző nyelven?**

Igen. Ha ez az adott kétnyelvű helyi környezetben megfelelő, ez lehetséges. Lásd még az uniós emblémára vonatkozó iránymutatásokat.

Használhatjuk-e „Az EU támogatásával/társfinanszírozásával” opciót?

Nem. Az „Európai Unió” kifejezést mindig teljes egészében ki kell írni.

Megemlíthetjük-e továbbra is a program nevét a közösségi médiában használt címkékben vagy más kommunikációs anyagokban?

Igen, természetesen. Sőt arra biztatjuk, hogy ezt tegye meg, különösen az olyan programok esetében, amelyek széles körben visszhangot keltenek a nyilvánosság körében, és az EU felismerhető albrandjét képezik.

Meg lehet-e jeleníteni más szponzorok/partnerek logóit? (pl. más adományozók által finanszírozott, elkülönített alapok esetében)

Igen. Más (finanszírozó) partnerek logóit természetesen fel lehet tüntetni a támogatásuk elismerése érdekében. Ezek azonban nem lehetnek nagyobbak, mint az EU jelképe.

Mi történik, ha egy kedvezményezett több programból részesült finanszírozásban? Minden egyes program esetében fel kell tüntetniük az uniós emblémát és a finanszírozási nyilatkozatot, vagy elegendő egy megjelenítés?

Az egyszerű szervezeti uniós finanszírozási nyilatkozattal nem szükséges a különböző uniós finanszírozási forrásokat külön megjelenítve kiemelni. Ezzel elkerülünk néhány korábbi zavaros helyzetet, amikor ugyanazon a helyen több, különböző finanszírozási forrásokra utaló hirdetőtáblát helyeztek el. Most már elegendő egy hirdetőtábla vagy tájékoztatótábla az EU emblémájával és a finanszírozási nyilatkozattal. További részletekért olvassa el a programspecifikus szabályokat és az útmutatót.

Mi a helyzet akkor, ha egy kedvezményezett egynél több projekt esetében jutott finanszírozáshoz? Minden egyes projekt esetében fel kell tüntetniük az uniós emblémát és a finanszírozási nyilatkozatot, vagy elegendő egy megjelenítés?

Az EU láthatóságát minden támogatott projekt esetében az uniós embléma és finanszírozási nyilatkozat jól látható és megfelelő megjelenítésével kell biztosítani.

Ez a kötelezettség vonatkozik a nemzeti hatóságok által végzett általános promóciós tevékenységekre?

A fentiek mindegyike az uniós támogatás elismerését szolgálja, többek között az uniós finanszírozású programok és projektek nemzeti kommunikációs és promóciós tevékenységei során. Előfordulhat, hogy a tagállamok (és más partnerek) olyan kiegészítő nemzeti jogszabályokkal rendelkeznek, amelyek szabályozzák saját pénzügyi hozzájárulásaik kommunikációját és láthatóságát. További részletekért, kérjük, olvassa el a program jogalapját és a finanszírozási megállapodást.

## 3.6. Pontos információk használata

Pontosan mit jelent ez? Hogyan előzhetjük meg a félretájékoztatást?

Napjainkban, amikor a dezinformáció és a félretájékoztatás széles körben elterjedt, fontos, hogy az uniós finanszírozás kedvezményezettjeit emlékeztessék és jogilag kötelezzék a pontos információk alkalmazására. A gyakorlatban ez azt jelentheti, hogy csak hivatalos vagy más megbízható forrásokból származó, EU-val kapcsolatos információkat használhatnak fel, amikor az EU-ról kommunikálnak. A projekttel kapcsolatos információk esetében biztosítaniuk kell, hogy azok tényszerűen helytállóak legyenek, és ne legyenek szándékosan félrevezetők.

## 3.7. A támogatást nyújtó hatóság/EU bevonása a kommunikációba (a programtól függően)

A különböző programok jogi aktusai és az alkalmazandó finanszírozási megállapodások rendelkezéseket tartalmaznak arra vonatkozóan, hogy mikor és hogyan kell bevonni az EU-t a kommunikációba. Például:

*Közvetlen irányítás – a közvetlenül irányított programokra vonatkozó támogatásimegállapodás-minta 17.1. cikke:*

*Mielőtt olyan kommunikációs vagy terjesztési tevékenységbe kezdenének, amely várhatóan jelentős médiavisszhangot vált ki, a kedvezményezettek kötelesek tájékoztatni a támogatást nyújtó hatóságot.*

*Megosztott irányítás – a közös rendelkezésekről szóló rendelet 50. cikke (1) bekezdésének e) pontja:*

*Stratégiai fontosságú műveletek és 10 000 000 EUR-t meghaladó összköltségű műveletek esetében kommunikációs rendezvényt kell szervezni. A Bizottságot és a felelős irányító hatóságot kellő időben be kell vonni az ilyen rendezvényekbe.*

Van-e jogi kötelezettség az EU tájékoztatására a jelentős médiahatású projektekről?

Közvetlen irányítás keretében az EU-t tájékoztatni kell, mielőtt olyan kommunikációs vagy terjesztési tevékenységbe kezd, amely várhatóan jelentős hatást gyakorol a médiára (lásd a CMGA 17.1. cikkét). Ez lehet a támogatást nyújtó hatóság, valamint a Bizottság képviselője vagy az EU küldöttsége abban az országban, ahol a projekt megvalósul.

A megosztott irányítás keretében a közös rendelkezésekről szóló rendelet 50. cikke (1) bekezdésének e) pontjában meghatározott minimumkövetelmény a stratégiai jelentőségű műveletekre és az olyan műveletekre vonatkozik, amelyek összköltsége meghaladja a 10 millió eurót és – igény szerint – kommunikációs rendezvényt vagy tevékenységet kell szervezni, továbbá kellő időben be kell vonni a Bizottságot és a felelős irányító hatóságot. Ez azt jelenti, hogy a tervezési szakasz korai szakaszában tájékoztatni kell őket a jövőbeli láthatósági tevékenységekről.

A Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszközeiről szóló rendelet felkéri a tagállamokat és a Bizottságot, hogy vegyenek részt közös kommunikációs tevékenységekben. A Bizottság ezért arra ösztönzi a tagállamokat, hogy stratégiai kommunikációjukba foglaljanak bele magával a



Bizottsággal és annak képviseléseivel közös fellépéseket. A tagállamok képviseleti irodái a Bizottság szócsöveként funkcionálnak a fogadó országban, ezért egyedüli kapcsolattartó pontként is működhetnek. A tagállamok felkérést kapnak arra is, hogy helyreállítási és rezilienciaépítési tervükből válasszák ki azokat a projekteket, amelyeket támogatni kívánnak, és amelyekről a Bizottsággal együttműködve aktívabb kommunikációt kívánnak folytatni.

### Mi a helyzet a képviseltek szerepével és a nemzeti hatóságokkal való együttműködéssel?

Az Európai Bizottság tagállamokban működő képviseltek bőséges ismeretekkel és tapasztalattal rendelkeznek az Európai Unióval kapcsolatos kommunikáció terén. A Bizottság arra ösztönzi a tagállamokat, hogy tájékoztassák és vonják be a képviseltek az országban folytatott program- és projektspecifikus kommunikációs tevékenységekbe. A képviseltek vezetői kulcsfontosságú szerepet játszanak a politikai tájékoztatásban; a Bizottság európai szemeszterrel foglalkozó tisztviselői intenzíven dolgoznak a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszközön, a kohéziós politikai alapokon és más uniós alapokon; a kommunikációs csoportok alapvető szerepet játszanak az érdekelt felek széles körének elérésében; a helyi sajtócsoportok pedig segítenek abban, hogy a médián keresztül eljussanak a nagyközönséghez. A koordinációt az INFORM EU-hálózat is biztosítja (a kommunikációs tisztviselők uniós szintű hálózata, amely az EU és a tagállamok megosztott irányítású, a főbb uniós alapokból, például az Európai Regionális Fejlesztési Alapból, a Méltányos Átállást Támogató Alapból, a Kohéziós Alapból és az Európai Szociális Alap Pluszból származó beruházásainak kommunikációjáért felelős).

Három jogalkotási aktus kifejezetten megemlíti a képviseltek és az Európai Parlament összekötő irodáinak szerepét mint a tagállamok potenciális kommunikációs partnereit.

### Közös rendelkezésekről szóló rendelet

#### IV. CÍM

#### **MONITORING, ÉRTÉKELÉS, KOMMUNIKÁCIÓ ÉS LÁTHATÓSÁG**

#### **I. FEJEZET**

#### **Monitoring**

#### **48. cikk**

#### ***Kommunikációs tisztviselők és hálózatok***

1. Minden egyes tagállam kommunikációs koordinátort nevez ki az alapokból nyújtott támogatásokkal kapcsolatos láthatósági, átláthatósági és kommunikációs tevékenységekre vonatkozóan, többek között az európai területi együttműködési célkitűzés (Interreg) keretébe tartozó azon programok tekintetében, amelyek irányító hatósága az adott tagállamban van. A kommunikációs koordinátor a 71. cikk (6) bekezdésében meghatározott szervezet szintjén is kinevezhető, feladata pedig a kommunikációs és láthatósági intézkedések programokon átívelő koordinálása.

A kommunikációs koordinátornak be kell vonnia az alábbi szerveket a láthatósági, átláthatósági és kommunikációs tevékenységekbe:

- a) az Európai Bizottság tagállami képviseltek és az Európai Parlament tagállami kapcsolattartó irodái, valamint a Europe Direct Tájékoztató Központok és más érintett hálózatok, oktatási és kutatószervezetek;
- b) a 8. cikk (1) bekezdésében említett más érintett partnerek.

2. *Az egyes irányító hatóságoknak minden egyes program tekintetében ki kell jelölniük egy kommunikációs tisztségviselőt. A kommunikációs tisztségviselő több programért is felelős lehet.*
3. *A kommunikációs koordinátorokból, kommunikációs referensekből és bizottsági képviselőkből álló hálózatot, amely a láthatósági, átláthatósági és kommunikációs tevékenységekkel kapcsolatos információcserét hivatott biztosítani, a Bizottság tartja fenn.*

### Technikai támogatási eszköz

## **II. FEJEZET**

### **Technikai támogatás**

#### **10. cikk**

#### ***Az Európai Parlament és a Tanács tájékoztatása, valamint az együttműködési és támogatási tervekkel kapcsolatos kommunikáció***

3. *A Bizottság – többek között az érintett nemzeti hatóságokkal, valamint az Európai Parlamentnek és a Bizottságnak az érintett tagállamban működő képviseleti irodáival folytatott közös kommunikációs tevékenységek révén – kommunikációs tevékenységeket folytathat, hogy biztosítsa az együttműködési és támogatási tervekben előírt támogatási intézkedések uniós finanszírozásának láthatóságát. A Bizottság a honlapján közzéteszi a technikai támogatás iránti jóváhagyott kérelmek listáját, és ezt a listát rendszeresen frissíti. A Bizottság rendszeresen tájékoztatja az Európai Parlament és a Bizottság képviseleti irodáit az érintett tagállamokban sorra kerülő projektekről.*

## **IV. FEJEZET**

### **ÁTMENETI ÉS ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK**

#### **18. cikk**

#### **Tájékoztatás, kommunikáció és közzététel**

2. *A Bizottság tájékoztatási és kommunikációs tevékenységeket végez az eszközhöz, az eszköz alapján végzett intézkedésekhez és az elért eredményekhez kapcsolódóan, többek között – adott esetben és a nemzeti hatóságok egyetértésével – a nemzeti hatóságokkal, valamint az Európai Parlamentnek és a Bizottságnak az érintett tagállamban működő képviseleti irodáival folytatott közös kommunikációs tevékenységek révén.*

Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszköz

## VIII. FEJEZET

## KOMMUNIKÁCIÓS ÉS ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

## 34. cikk

*Tájékoztatás, kommunikáció és közzététel*

3. A Bizottság tájékoztatási és kommunikációs tevékenységeket végez az eszközhöz, az eszköz alapján hozott intézkedésekhez és az elért eredményekhez kapcsolódóan. A Bizottság adott esetben tájékoztatja az Európai Parlament képviselői irodáit intézkedéseiről, és bevonja őket ezek végrehajtásába. Az eszköz számára elkülönített pénzügyi források az Unió politikai prioritásaira vonatkozó intézményi kommunikációhoz is hozzájárulnak, amennyiben e prioritások kapcsolódnak a 4. cikkben említett célkitűzésekhez.

### 3.8. Annak fejbent tartása, hogy a kommunikációs és láthatósági kiadások általában az elszámolható költségek közé tartoznak

#### Milyen kommunikációs és láthatósági kiadások támogathatók?

A kommunikációval és a láthatósággal kapcsolatos kiadások a fellépés részét képezik, és elvben jogosultak uniós finanszírozásra, feltéve, hogy megfelelnek a támogathatósági kritériumoknak, mint a fellépés kapcsán felmerülő bármely más költség esetében. A részletes szabályokat a vonatkozó szerződéses dokumentum (pl. a támogatási megállapodás) határozza meg.

A Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszköz keretében csak az adott fellépéshez közvetlenül kapcsolódó kommunikációs költségek vehetők figyelembe a nemzeti helyreállítási és rezilienciaépítési tervekben. Például a lakóépületek energiahatékonyságának javítását célzó felújítások esetében a program nyilvános reklámozásának költsége a fellépés teljes költségszámításának részeként elszámolható lenne.

### 3.9. A kommunikációs anyagok használatához való jog biztosítása az EU számára

Pontosan mit jelent ez? Ha az uniós finanszírozás kedvezményezettje kommunikációs anyagokat, például fényképeket, videoklipeket, beszámolókat vagy sajtóanyagokat készít, felhasználhatja-e ezt az Európai Bizottság?

Az EU/a támogatást nyújtó hatóság valamennyi program és irányítási mód tekintetében jogosult az uniós finanszírozás kedvezményezettjei által készített kommunikációs anyagok használatára. Ez a jog jogdíjmentes, nem kizárólagos és visszavonhatatlan engedély formáját ölti. Az uniós finanszírozás kedvezményezettje marad a kommunikációs anyagok tulajdonosa, és teljes mértékben felelős az ehhez szükséges licencek és engedélyek kezeléséért. Egyes programok eltérhetnek ettől a szabálytól, ezért a használati jog konkrét hatályát össze kell vetni a vonatkozó jogi aktussal és finanszírozási megállapodással.

### Hogyan lehet meghatározni, hogy melyik „kommunikációs anyag” képezi engedély tárgyát?

Az engedély kiterjed a fellépéssel kapcsolatos nem érzékeny információk, valamint a kedvezményezettektől kapott anyagok és dokumentumok tájékoztatási, kommunikációs és nyilvánosságra hozatali célú felhasználására a fellépés során vagy azt követően. Ilyenek lehetnek például a nyomtatott vagy elektronikus formátumú, részben vagy egészben közzétételre szánt összefoglalók vagy audiovizuális anyagok. A használati jog pontos hatályát a finanszírozási megállapodás határozza meg.

### Hol találok a vonatkozó rendelkezéseket?

Az engedély pontos hatályát a vonatkozó finanszírozási megállapodás határozza meg, általában a szerzői jogokról szóló szakaszban vagy a megállapodás kommunikációra és láthatóságra vonatkozó részében.

### Mennyibe kerül ez?

A költségek a forrástól függően változnak. Fényképek esetében például nézze meg a népszerű fényképplatformokat, például a Fotoliát, a Shutterstockot és a Getty Images-t. Felhívjuk figyelmét, hogy az interneten rengeteg jogdíjmentes anyag áll rendelkezésre. Azt is meg kell jegyezni, hogy a kedvezményezettek kötelesek rendelkezésre bocsátani az általuk felhasznált összes előzetesen meglévő jog jegyzékét.

### Fedezhető-e ennek az engedélynek a költsége uniós finanszírozásból?

Elvben igen, a kommunikációval és láthatósággal kapcsolatos elszámolható költségek részeként, amelyek a tevékenység részét képezik. Ezt általában az egyes programok finanszírozási szabályai határozzák meg.

### Ki használhatja fel az uniós finanszírozás kedvezményezettjei által készített kommunikációs anyagokat?

Az engedélyt kizárólag a támogatást nyújtó hatóság kapja meg, amely az alkalmazandó jogi aktusokkal és finanszírozási megállapodásokkal összhangban dönthet annak felhasználásáról. Ez magában foglalhatja többek között azt a lehetőséget, hogy az uniós finanszírozás kedvezményezettjei által készített kommunikációs anyagokat más uniós intézmények és tagállamok rendelkezésére bocsássák. Az alábbiakban megtalálja a közvetlenül irányított programokra (CMGA), a megosztott irányítású programokra (CPR) és a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszköz finanszírozási megállapodására vonatkozó jogi rendelkezéseket.

**Közvetlenül irányított programok: A szervezeti támogatás megállapodás-minta 16.3. cikke**

*A CMGA 16.3. cikke A támogatást nyújtó hatóság tájékoztatási, kommunikációs és nyilvánossági célokra való igénybevételének joga*

*A támogatást nyújtó hatóság a tevékenység alatt és azt követően egyaránt jogosult szakpolitikai, tájékoztatási, kommunikációs és közzétételi célból felhasználni a tevékenységhez kapcsolódó nem érzékeny információkat, valamint a kedvezményezettektől kapott anyagokat és dokumentumokat (nevezetesen a papíralapú vagy elektronikus közzétételre szánt összefoglalókat, teljesítendő eredményeket és bármely más típusú anyagokat, például képeket vagy audiovizuális anyagokat).*

*A kedvezményezettek anyagainak, dokumentumainak és információinak felhasználási joga jogdíjmentes, nem kizárólagos és visszavonhatatlan felhasználási engedély formáját ölti, amely az alábbi jogokra terjed ki:*

- a) saját célú felhasználás (különösen a támogatást nyújtó hatóságnál vagy bármely más uniós szolgálatnál – ideértve az uniós intézményeket, szerveket, hivatalokat ügynökségeket stb. – , illetve uniós tagállami intézménynél vagy szervnél dolgozó személyek számára biztosított hozzáférés, részben vagy egészben történő, korlátlan számú másolás vagy sokszorosítás, valamint közzététel sajtószolgálat útján);*
- b) nyilvános terjesztés (különösen a következők: közzététel nyomtatott formában és elektronikus vagy digitális formában, közzététel az interneten letölthető vagy nem letölthető fájl formájában, sugárzás bármilyen csatornán, nyilvános kiállítás vagy bemutatás, közzététel sajtószolgálat útján, illetve szerepeltetés széles körben elérhető adatbázisokban vagy mutatókban);*
- c) szerkesztés vagy átdolgozás (ideértve különösen a lerövidítést, az összefoglalást, más elemek – például metaadatok, jelmagyarázatok, egyéb grafikus, vizuális, audio- vagy szövegelemek – beillesztését, egyes részek – például audio- vagy videofájlok – kivonatolását, a részekre bontást és a gyűjteményes műben való felhasználást);*
- d) fordítás;*
- e) tárolás papíralapú, elektronikus vagy más formában;*
- f) archiválás a vonatkozó iratkezelési szabályoknak megfelelően;*
- g) harmadik felek felhatalmazása arra, hogy a támogatást nyújtó hatóság nevében eljárjanak, vagy a b), c), d) és f) pontban foglalt felhasználási módok jogának harmadik feleknek való továbbadása, ha ez a támogatást nyújtó hatóság tájékoztatási, kommunikációs vagy közzétételi tevékenységeihez szükséges.*

*A felhasználási jogok az érintett iparjogvédelmi jogok vagy szellemi tulajdon-jogok teljes időtartamára érvényesek.*

*Ha az anyagokra vagy dokumentumokra személyhez fűződő jogok vagy harmadik személy jogai vannak érvényben (ideértve a szellemi tulajdon-jogokat vagy a természetes személyek képmásának és hangjának felhasználási jogait), a kedvezményezetteknek biztosítaniuk kell, hogy eleget tegyenek az e megállapodás szerinti kötelezettségeiknek (különös tekintettel a szükséges felhasználási és egyéb engedélyek érintett jogosultaktól való beszerzésére).*

*Adott esetben a támogatást nyújtó hatóság feltünteti a következő információkat:*

*„© – [év] – [a szerzői jog tulajdonosa]. Minden jog fenntartva. A(z) [támogatást nyújtó hatóság neve] feltételekhez kötött engedéllyel rendelkezik”.*

## Megosztott irányítás: Közös rendelkezésekről szóló rendelet

### 49. cikk

#### *Az irányító hatóság feladatai*

6. *Az irányító hatóságnak biztosítania kell, hogy kérésre – a kedvezményezettek szintjén is – a kommunikációs és láthatósági anyagokat az uniós intézmények, szervek, hivatalok és ügynökségek rendelkezésére bocsássák, és hogy a IX. mellékletnek megfelelően az Unió jogdíjmentes, nem kizárólagos és visszavonhatatlan engedélyt kapjon az ilyen anyagok használatára és az azokhoz kapcsolódó, korábban meglévő jogok gyakorlására. Ez nem járhat jelentős többletköltségekkel vagy jelentős adminisztratív teherrel a kedvezményezettek vagy az irányító hatóság számára.*

#### *IX. melléklet*

2. *A 49. cikk (6) bekezdésében említett, szellemi tulajdon-jogokkal kapcsolatos engedély legalább a következő jogokkal ruházza fel az EU-t:*
  - 2.1 *belső felhasználás, azaz a kommunikációs és láthatósági anyagok sokszorosítása, másolása és rendelkezésre bocsátása az uniós intézmények és ügynökségek, a tagállami hatóságok, valamint alkalmazottaik számára;*
  - 2.2 *a kommunikációs és láthatósági anyagok sokszorosítása bármilyen eszközzel és formában, részben vagy teljes egészükben;*
  - 2.3 *a kommunikációs és láthatósági anyagok megismertetése a nyilvánossággal, bármilyen kommunikációs eszköz útján;*
  - 2.4 *a kommunikációs és láthatósági anyagok (vagy másolataik) bármilyen formában történő nyilvános terjesztése;*
  - 2.5 *a kommunikációs és láthatósági anyagok tárolása és archiválása;*
  - 2.6 *a kommunikációs és láthatósági anyagokkal kapcsolatos jogok harmadik feleknek történő továbbadása.*

A Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszköz tekintetében a finanszírozási megállapodás 10.6. cikkének („Az információk közzététele, az uniós finanszírozás láthatósága és a használati jog”) kimondja, hogy „a tagállam biztosítja a Bizottság számára a helyreállítási és rezilienciaépítési tervhez kapcsolódó kommunikációs anyagok ingyenes használatának jogát”.

[Központilag elérhetők-e a projektekből/programokból származó kommunikációs anyagok, különösen a fényképek?](#)

2018 novembere óta az Európai Bizottság audiovizuális könyvtárának központi elhelyezése a Bizottság valamennyi szolgálata számára kötelező.

### 3.10. A kötelezettségek be nem tartása esetén pénzügyi csökkentések várhatók

Hol találjuk ezt a rendelkezést?

Szervezeti támogatásimegállapodás-minta

#### **17.5. cikk**

##### **A meg nem felelés következményei**

*Ha egy kedvezményezett megszegi az e cikkben előírt bármely kötelezettségét, a támogatás csökkenthető (lásd a 28. cikket).*

*A kötelezettségek ilyen megszegése esetén alkalmazhatók az 5. fejezetben ismertetett egyéb intézkedések is.*

#### **28. cikk**

##### **A támogatás csökkentése**

###### **28.1. Feltételek**

*A támogatást nyújtó hatóság a kedvezményezett részvételének megszűnésekor, az egyenlegkifizetéskor vagy azt követően csökkentheti a kedvezményezettnek nyújtott támogatást, ha:*

- a) *a kedvezményezett (vagy a képviselője, illetve a nevében való döntéshozatalra vagy ellenőrzésre vonatkozó jogkörrel rendelkező személy vagy a támogatás odaítéléséhez/végrehajtásához nélkülözhetetlen személy):*
  - i. *súlyos hibákat, szabálytalanságokat vagy csalást követett el; vagy*
  - ii. *e megállapodás végrehajtása során vagy az odaítélési eljárásban súlyos kötelezettségszegést követett el (ideértve a tevékenység nem megfelelő végrehajtását, a pályázati felhívás feltételeinek való megfelelés hiányát, a valótlan információk benyújtását, a bekért információk közlésének elmulasztását és az etikai szempontok vagy adott esetben a biztonsági szabályok megsértését stb.); vagy*
- b) *a kedvezményezett (vagy egy vele vagy felette képviselői, döntéshozatali vagy irányítási jogkörrel rendelkező személy vagy a támogatás odaítéléséhez/végrehajtásához nélkülözhetetlen személy) más, hasonló feltételekkel nyújtott uniós támogatással összefüggésben olyan rendszerjellegű vagy többször visszatérő hibát, szabálytalanságot, csalást vagy súlyos kötelezettségszegést követett el, amely érdemben kihat erre a támogatásra (lásd a 25. cikket).*

*A csökkentés összegét a hiba, szabálytalanság, csalás vagy kötelezettségszegés súlyossága és időtartama arányában számítják ki az egyes érintett kedvezményezettek tekintetében, az elfogadott uniós hozzájárulásukra alkalmazott egyedi csökkentési arány figyelembevételével.*

###### **28.2. Eljárás**

*Ha a támogatás csökkentése nem jár visszafizetetéssel, a támogatást nyújtó hatóság hivatalosan értesíti a koordinátort vagy az érintett kedvezményezettet a csökkentés összegéről és okairól. Ha kifogásolja a csökkentést, a koordinátornak vagy az érintett kedvezményezettnek az értesítés kézhezvételétől számítva 30 nap áll rendelkezésére az észrevételei megtételére (kifizetés-felülvizsgálati eljárás).*

*Ha a támogatás csökkentése visszafizetetéssel jár, a támogatást nyújtó hatóság a 22. cikkben említett előzetes tájékoztató levéllel megindított kontradiktórius eljárást követi.*

### 28.3. Hatások

*Ha a támogatást nyújtó hatóság csökkenti a támogatást, a csökkentésnek megfelelő összeget levonja, majd kiszámítja az esedékes összeget (és szükség esetén visszafizettetést kezdeményez, lásd a 22. cikket).*

## Közös rendelkezésekről szóló rendelet

### 50. cikk

*A kedvezményezettek feladatai*

- Ha a kedvezményezett nem tesz eleget a 47. cikk szerinti vagy e cikk (1) és (2) bekezdése szerinti kötelezettségeinek [az Unió emblémája], és nem került sor korrekciós intézkedések meghozatalára, az irányító hatóságnak – az arányosság elvét figyelembe véve – intézkedéseket kell hoznia az alapokból az érintett művelethez nyújtott támogatás legfeljebb 3 %-ának visszavonása formájában.*

**Milyen módzatai és gyakorlati következményei vannak a tagállamok számára e kötelezettség be nem tartásának? Hogyan fogják ezt a gyakorlatban alkalmazni?**

A szerződéses kötelezettségek egyéb megszegéséhez hasonlóan az uniós finanszírozás azon kedvezményezettjei esetében, akik megszegik kommunikációs és láthatósági kötelezettségeiket, csökkenhet az uniós pénzügyi hozzájárulás, feltéve, hogy ezt a programra vonatkozó szabályok rögzítik. A gyakorlati alkalmazásra vonatkozó iránymutatást a horizontális szolgálatok készítik el, több főigazgatóság tapasztalataira és bevált gyakorlataira építve. Az egyedi csökkentésre vonatkozó döntés azonban eseti értékelést követően az illetékes engedélyezésre jogosult tisztviselő hatáskörébe tartozik.

**Hogyan fogja a Bizottság értékelni, hogy az alapok kedvezményezettjei megfelelnek-e a tájékoztatási kötelezettségüknek?**

A legtöbb program esetében a Bizottság szolgálatai ugyanúgy nyomon követik és értékelik a kommunikációt és a láthatóságot, mint a program egyéb szerződéses kötelezettségeinek teljesítését.

**A finanszírozási megállapodások egyes részeiben pontosabb utalás történik-e a szankciókra?**

A Bizottságnak nem áll szándékában iránymutatást kiadni a jogsértés mértékének vagy a korrekciók összegének megállapítására szolgáló módszertanról. A CPR-alapokat illetően a tagállamnak szükség esetén ugyanolyan módon kell elvégeznie a korrekciókat, mint a közös rendelkezésekről szóló rendeletnek a tagállamok által alkalmazott egyéb pénzügyi korrekciókról szóló 103. cikkével összhangban az egyéb pénzügyi korrekciók esetében.



## 4. Programspecifikus kérdések

### 4.1. Közös rendelkezésekről szóló rendelet

Hol találok a láthatóságra és a kommunikációra vonatkozó, a [közös rendelkezésekről szóló rendeletben](#) meghatározott jogi követelményeket?

#### **III. CÍM PROGRAMOZÁS**

##### **I. FEJEZET**

##### ***Az alapokra vonatkozó általános rendelkezések***

##### **22. cikk**

##### ***A programok tartalma***

1. *Az egyes programokban meg kell határozni a szakpolitikai célkitűzésekhez vagy az IÁA egyedi célkitűzéséhez való hozzájárulásukra és az eredményeik kommunikációjára vonatkozó stratégiát.*
2. *A programoknak egy vagy több prioritásból kell állniuk. Az egyes prioritásoknak vagy egyetlen szakpolitikai célkitűzéshez, az IÁA egyedi célkitűzéséhez, vagy pedig a 36. cikk (4) bekezdésével vagy a 37. cikkel összhangban végrehajtott technikai segítségnyújtáshoz kell kapcsolódniuk. A prioritásokhoz egy vagy több alapból is nyújtható támogatás, kivéve akkor, ha az IÁA-ból részesülnek támogatásban vagy a 36. cikk (4) bekezdésével vagy a 37. cikkel összhangban végrehajtott technikai segítségnyújtásra vonatkoznak. A szakpolitikai célkitűzéshez kapcsolódó prioritásoknak egy vagy több egyedi célkitűzésből kell állniuk. Ugyanannak a szakpolitikai célkitűzésnek vagy az IÁA egyedi célkitűzésének egynél több prioritás is megfelelhet.*

*Az MMIA, a BBA és a HAVE által támogatott programokra egy-egy alapból nyújtható támogatás, és e programok egyedi célkitűzésekből és technikai segítségnyújtásból állnak.*

3. *Az egyes programoknak a következőket kell meghatározniuk:*

*[...]*

- j) *a programmal kapcsolatos kommunikációra és láthatóságra vonatkozó tervezett megközelítés, meghatározva annak célkitűzéseit, a célközönségét, a kommunikációs csatornákat, többek között adott esetben a közösségi médiában megjelenő tájékoztatást, a tervezett költségvetést, valamint a monitoring és értékelés releváns mutatóit;*

### **III. FEJEZET**

#### **Láthatóság, átláthatóság és kommunikáció**

##### **I. szakasz**

#### **Az alapokból nyújtott támogatás láthatósága**

##### **46. cikk**

#### **Láthatóság**

Valamennyi tagállam biztosítja:

- a) a támogatás láthatóságát az alapokból támogatott műveletekkel kapcsolatos valamennyi tevékenység kapcsán, különös figyelemmel a stratégiai fontosságú műveletekre;
- c) az alapok szerepének és eredményeinek az uniós polgárokkal való megismertetését egy olyan egységes webportálon keresztül, amely hozzáférést biztosít az adott tagállamot érintő valamennyi programhoz.

##### **47. cikk**

#### **Az Unió emblémája**

A láthatósági, átláthatósági és kommunikációs tevékenységek során a tagállamoknak, az irányító hatóságoknak és a kedvezményezetteknek a IX. mellékletnek megfelelően használniuk kell az Unió emblémáját.

##### **48. cikk**

#### **Kommunikációs tisztviselők és hálózatok**

1. Minden egyes tagállam kommunikációs koordinátort nevez ki az alapokból nyújtott támogatásokkal kapcsolatos láthatósági, átláthatósági és kommunikációs tevékenységekre vonatkozóan, többek között az európai területi együttműködési célkitűzés (Interreg) keretébe tartozó azon programok tekintetében, amelyek irányító hatósága az adott tagállamban van. A kommunikációs koordinátor a 71. cikk (6) bekezdésében meghatározott szervezet szintjén is kinevezhető, feladata pedig a kommunikációs és láthatósági intézkedések programokon átívelő koordinálása.

A kommunikációs koordinátornak be kell vonnia az alábbi szerveket a láthatósági, átláthatósági és kommunikációs tevékenységekbe:

- a) az Európai Bizottság tagállami képviselői és az Európai Parlament tagállami kapcsolattartó irodái, valamint a Europe Direct Tájékoztató Központok és más érintett hálózatok, oktatási és kutatószervezetek;
  - d) a 8. cikk (1) bekezdésében említett más érintett partnerek.
2. Az egyes irányító hatóságoknak minden egyes program tekintetében ki kell jelölniük egy kommunikációs tisztségviselőt. A kommunikációs tisztségviselő több programért is felelős lehet.
  3. A kommunikációs koordinátorokból, kommunikációs referensekből és bizottsági képviselőkből álló hálózatot, amely a láthatósági, átláthatósági és kommunikációs tevékenységekkel kapcsolatos információcserét hivatott biztosítani, a Bizottság tartja fenn.

**II. szakasz**

**Az alapok végrehajtásának átláthatósága és a programokra vonatkozó kommunikáció**

**49. cikk**

*Az irányító hatóság feladatai*

1. *Az irányító hatóságnak a programot jóváhagyó határozattól számított hat hónapon belül gondoskodnia kell egy olyan honlapról, amelyen elérhetők a felelősségi körébe tartozó programokra vonatkozó információk, többek között a programok célkitűzései, tevékenységei, a rendelkezésre álló finanszírozási lehetőségek és az eredmények.*
2. *Az irányító hatóságnak biztosítania kell, hogy az (1) bekezdésben említett honlapon vagy a 46. cikk b) pontjában említett egységes webportálon közzétegyék a tervezett pályázati felhívások ütemtervét, amelyet legalább évente háromszor frissíteni kell az alábbi indikatív adatokkal:*
  - a) *a pályázati felhívás által lefedett földrajzi terület;*
  - b) *az érintett szakpolitikai célkitűzés vagy egyedi célkitűzés;*
  - c) *a támogatható pályázók típusa;*
  - d) *a felhívás teljes támogatási összege;*
  - e) *a felhívás kezdő és záró időpontja.*
3. *Az irányító hatóságnak az alapokból nyújtandó támogatásra kiválasztott műveletekről készült listát közzé kell tennie a honlapon az Unió intézményeinek legalább egy hivatalos nyelvén, és legalább négyhavonta frissítenie kell. Minden művelethez egyedi kódot kell rendelni. A listának a következő adatokat kell tartalmaznia:*
  - a) *jogi személyek esetében a kedvezményezett, közbeszerzések esetében a vállalkozó neve;*
  - b) *keresztnev és vezetéknev, ha a kedvezményezett természetes személy;*
  - c) *halászahajóhoz kapcsolódó ETHAA-műveletek esetében az (EU) 2017/218 bizottsági végrehajtási rendeletben (47) említett uniós halászflootta-nyilvántartásbeli azonosító szám;*
  - d) *a művelet elnevezése;*
  - e) *a művelet célja és várható vagy tényleges eredményei;*
  - f) *a művelet kezdőnapja;*
  - g) *a művelet befejezésének várható vagy tényleges dátuma;*
  - h) *a művelet teljes költsége;*
  - i) *az érintett alap;*
  - j) *az érintett egyedi célkitűzés;*
  - k) *uniós társfinanszírozási arány;*
  - l) *helymegjelölés vagy geolokációs adatok az érintett műveletre és országra vonatkozóan;*
  - m) *mobil műveletek vagy több helyszínt érintő műveletek esetében a kedvezményezett helye, amennyiben a kedvezményezett jogi személy; vagy NUTS 2 szintű régió, amennyiben a kedvezményezett természetes személy;*
  - n) *a műveletre vonatkozó beavatkozástípus a 73. cikk (2) bekezdésének g) pontja szerint.*

*Az első albekezdés b) és c) pontjában említett adatok esetében az adatokat el kell távolítani két évvel azután, hogy azokat először nyilvánosságra hozták a honlapon.*
4. *Az e cikk (2) és (3) bekezdésében említett adatokat az (EU) 2019/1024 európai parlamenti és tanácsi irányelv (48) 5. cikkének (1) bekezdésében foglaltaknak megfelelően nyílt, géppel olvasható formátumokban kell közzétenni az e cikk (1) bekezdésében említett honlapon vagy a 46. cikk b) pontjában említett egységes webportálon, hogy lehetséges legyen az adatok rendezése, keresése, kivonatolása, összehasonlítása és újrafelhasználása.*
5. *Az irányító hatóságnak az e cikk szerinti közzététel előtt tájékoztatnia kell a kedvezményezetteket arról, hogy az adatokat közzé fogják tenni.*

6. *Az irányító hatóságnak biztosítania kell, hogy kérésre – a kedvezményezettek szintjén is – a kommunikációs és láthatósági anyagokat az uniós intézmények, szervek, hivatalok és ügynökségek rendelkezésére bocsássák, és hogy a IX. mellékletnek megfelelően az Unió jogdíjmentes, nem kizárólagos és visszavonhatatlan engedélyt kapjon az ilyen anyagok használatára és az azokhoz kapcsolódó, korábban meglévő jogok gyakorlására. Ez nem járhat jelentős többletköltségekkel vagy jelentős adminisztratív teherrel a kedvezményezettek vagy az irányító hatóság számára.*

## **50. cikk**

### **A kedvezményezettek feladatai**

1. *A kedvezményezetteknek és a pénzügyi eszközöket végrehajtó szervezeteknek nyilvánossá kell tenniük az alapokból a művelethez kapott támogatást, beleértve a 62. cikk szerint újból felhasznált forrásokat is, a következők útján:*
- a) *a kedvezményezett hivatalos honlapján, amennyiben van ilyen, valamint közösségimédia-oldalain a támogatás mértékével arányos rövid leírás közzé tétele a műveletről, megemlítve annak céljait és az elért eredményeket, és kiemelve az Uniótól kapott pénzügyi támogatást;*
  - b) *az Unió által fizetett támogatást kiemelő, jól látható nyilatkozat szerepeltetése a művelet végrehajtására vonatkozó, a nyilvánosság vagy a résztvevők tájékoztatására szánt dokumentumokon és kommunikációs anyagokon;*
  - c) *a nyilvánosság számára jól látható tartós táblák vagy hirdetőtáblák kihelyezése az Unió emblémájának a IX. mellékletben meghatározott műszaki jellemzőknek megfelelő feltüntetésével, amint megkezdődik a fizikai beruházással járó műveletek fizikai végrehajtása vagy a beszerzett berendezések üzembe helyezése, a következők esetében:*
    - i. *az ERFA-ból vagy a Kohéziós Alapból támogatott olyan műveletek, amelyek összköltsége meghaladja az 500 000 EUR-t;*
    - ii. *az ESZA+-ból, az IÁA-ból, az ETHAA-ból, az MMIA-ból, a BBA-ból vagy a HAVE-ből támogatott olyan műveletek, amelyek összköltsége meghaladja a 100 000 EUR-t;*
  - d) *a c) pont hatályaán kívül eső műveletek esetében legalább egy, minimum A3-as méretű olyan poszternek vagy azzal egyenértékű elektronikus kijelzőnek a nyilvánosság számára jól látható helyen történő kihelyezése, amely a művelethez kapcsolódó információkat tartalmaz, és kiemeli az alapokból kapott támogatást; amennyiben a kedvezményezett természetes személy, úgy a kedvezményezettnek a lehetőségekhez mérten biztosítania kell, hogy a nyilvánosság számára jól látható helyen vagy egy elektronikus kijelzőn rendelkezésre álljanak a megfelelő információk, kiemelve az alapokból nyújtott támogatást;*
  - e) *stratégiai fontosságú műveletek és 10 000 000 EUR-t meghaladó összköltségű műveletek esetében – igény szerint – kommunikációs rendezvény vagy tevékenység szervezése, és a Bizottság és a felelős irányító hatóság kellő időben való bevonása.*

*Amennyiben az ESZA+ kedvezményezettje természetes személy és az ESZA+ rendelet 4. cikke (1) bekezdésének m) pontjában meghatározott egyedi célkitűzés keretében támogatott műveletek esetében az első albekezdés d) pontjában meghatározott követelmény nem alkalmazandó.*

*Az első albekezdés c) és d) pontjától eltérve, az MMIA, a BBA és a HAVE által támogatott műveletek esetében a támogatási feltételeket meghatározó dokumentum egyedi követelményeket állapíthat meg az alapokból nyújtott támogatásra vonatkozó információk nyilvános megjelenítésére vonatkozóan, ha azt a 69. cikk (5) bekezdésével összhangban biztonsági és közrendi okok indokolják.*

2. *A kisprojekt-alapok esetében a kedvezményezettnek teljesítenie kell az Interreg-rendelet 36. cikkének (5) bekezdésében foglalt kötelezettségeket.  
Pénzügyi eszközök esetében a kedvezményezettnek a szerződéses feltételek révén biztosítania kell, hogy a végső kedvezményezettek teljesítsék az (1) bekezdés c) pontjában megállapított követelményeket.*
3. *Ha a kedvezményezett nem tesz eleget a 47. cikk szerinti vagy e cikk (1) és (2) bekezdése szerinti kötelezettségeinek, és nem került sor korrekciós intézkedések meghozatalára, az irányító hatóságnak – az arányosság elvét figyelembe véve – intézkedéseket kell hoznia az alapokból az érintett művelethez nyújtott támogatás legfeljebb 3 %-ának visszavonása formájában.*

A CPR szerint az irányító hatóság pontosan meghatározott tartalmi elemek megadásával köteles közzétenni a honlapon a műveletek listáját. Az egyik követelmény a vezeték- és utónév közzététele (amennyiben a kedvezményezett természetes személy), amelyet azonban a weboldalon való első közzétételt követő 2 év elteltével törölni kell. Miért csak 2 év elteltével, nem pedig a művelet után? (Megjegyzés: 49. cikk (3) bekezdése)

A közös rendelkezésekről szóló rendelet 49. cikkének (3) bekezdésében foglalt rendelkezés koherenciát biztosít a költségvetési rendelet 38. cikkének (6) bekezdésével, mivel a megosztott irányítású programok követelményei nem lehetnek szigorúbbak, mint a közvetlen vagy közvetett irányítású programok követelményei.

A költségvetési rendelet módosítását a salátarendelet vezette be. A természetes személyekre vonatkozó személyes adatokhoz való nyilvános hozzáférés nem lehet hosszabb annál az időtartamnál, amely alatt a címzett a forrásokat felhasználja, így ezeket az adatokat 2 év után el kell távolítani.

A természetes személyek kedvezményezettjeire vonatkozó adatok közzétételére vonatkozó szabályok megváltozását az Európai Unió Bírósága által 2010. november 9-én a Volker und Markus Schecke GbR és Hartmut Eifert kontra Hessen tartomány ügyben hozott ítélet <sup>(9)</sup> idézte elő (a KAP keretében).

A közös rendelkezésekről szóló rendelet értelmében az irányító hatóság a szabályoknak való meg nem felelés esetén az alaptól az érintett művelethez nyújtott támogatás legfeljebb 3 %-át visszavonhatja. Meg kell-e határozni, hogy a meg nem felelés mely típusa vezethet az alapok támogatásának csökkenéséhez, és milyen összegben vagy milyen részleges korlátok között? Egységesebb lesznek-e ezek a szabályok valamennyi tagállam számára, vagy az egyes tagállamok hatáskörébe tartozik-e az összeg csökkentése a külön megállapított szabályok megsértése esetén?

A Bizottságnak nem áll szándékában iránymutatást kiadni a jogsértés mértékének vagy a korrekciók összegének megállapítására szolgáló módszertanról. A tagállamoknak szükség esetén ugyanolyan módon kell elvégezniük a korrekciókat, mint a közös rendelkezésekről szóló rendeletnek a tagállamok által alkalmazott egyéb pénzügyi korrekciókról szóló 103. cikkével összhangban az egyéb pénzügyi korrekciók esetében.

<sup>(9)</sup> Az Európai Unió Bíróságának 2010. november 9-i ítélete, Volker und Markus Schecke GbR és Hartmut Eifert kontra Hessen tartomány, C-92/09., ECLI:EU:C:2010:662.

Konkréten hogyan tervez részt venni a Bizottság a stratégiai jelentőségű műveletek és a 10 millió eurót meghaladó összköltségű műveletek láthatóságában?

A közös rendelkezésekről szóló rendelet 50. cikke (1) bekezdésének e) pontjában meghatározott minimumkövetelmény szerint igény szerint kommunikációs rendezvényt vagy tevékenységet kell szervezni, és kellő időben be kell vonni a Bizottságot és a felelős irányító hatóságot. Ez azt jelenti, hogy a tervezési szakasz korai szakaszában tájékoztatni kell őket a jövőbeli láthatósági tevékenységekről. A Bizottság törekedni fog arra, hogy a lehető legnagyobb mértékben nyomon kövesse a kommunikációs és láthatósági követelményeknek való megfelelést (pl. a monitoringbizottságokban történő rendszeres jelentéstétel révén), nemcsak a központban működő szolgálatain keresztül, hanem a tagállamok képviselőinek segítségével is, amelyek a Bizottság szócsöveként járnak el a fogadó országban, és ezért egyedüli kapcsolattartó pontként működhetnek.

Hálásak lennénk, ha az új kommunikációs szabályok csökkentenék annak lehetőségét, hogy a helyi önkormányzati vezetők az uniós finanszírozás említése nélkül „kérkedjenek” a hatáskörükbe tartozó városokban vagy településeken megvalósított építkezésekkel vagy épületekkel. Álláspontunk szerint az uniós finanszírozás felhasználásának feltüntetésére vonatkozó kötelezettséget átfogó módon kell alkalmazni, többek között a kedvezményezettek kommunikációjának kezdeti és végső szakaszában. Nem pedig kizárólag az építkezések/felújítások (hivatalos) külső jelzésein.

Az illetékes bizottsági szolgálatok ugyanúgy nyomon követik a kommunikációs és láthatósági követelmények teljesítését, mint a program egyéb szempontjainak teljesítését.

Szeretnénk felhívni a figyelmét a hirdetőtábla elhelyezésének időtartamára. Véleményünk szerint az, hogy az állandó hirdetőtábla elhelyezésének időszaka a projekt hatásainak láthatóságán alapul, tág kategória. Relevánsabb lehet az időszak meghatározása a beruházás összegére vagy típusára tekintettel.

A közös rendelkezésekről szóló rendelet 50. cikke (1) bekezdésének c) pontjában meghatározott esetekben a nyilvánosság számára jól látható tartós tájékoztatótáblákat vagy hirdetőtáblákat kell kihelyezni, amint megkezdődik a fizikai beruházással járó műveletek fizikai végrehajtása, vagy sor kerül a beszerzett berendezések telepítésére.

Ebben az összefüggésben a „tartós” kifejezést úgy kell érteni, mint amely addig áll fenn, amíg az adott fizikai tárgy, infrastruktúra vagy építmény fizikailag létezik, és arra a célra használják, amelyre a finanszírozást kapta.

A Menekültügyi, Migrációs és Integrációs Alapból, a Belső Biztonsági Alapból és a Határigazgatási és Vízügyeszközből támogatott műveletek esetében az 50. cikk (1) bekezdésének c) pontja szerinti szabályokra az 50. cikk (1) bekezdésének utolsó albekezdésében előírt eltérés vonatkozik.

## 4.2. Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszköz

Hol találjuk a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszközre alkalmazandó, a láthatóságra és a kommunikációra vonatkozó jogi követelményeket, és milyen további iránymutatás áll rendelkezésre?

Három fő forrás határozza meg a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszközre alkalmazandó jogi láthatósági és kommunikációs követelményeket.

### *Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszközzel szembeni jogi követelmények*

#### VIII. FEJEZET

#### KOMMUNIKÁCIÓS ÉS ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

##### 34. cikk

##### *Tájékoztatás, kommunikáció és közzététel*

1. *A Bizottság kommunikációs tevékenységeket folytathat annak érdekében, hogy biztosítsa a vonatkozó helyreállítási és rezilienciaépítési tervben előirányzott pénzügyi támogatás uniós finanszírozásának láthatóságát, többek között az érintett nemzeti hatóságokkal végzett közös kommunikációs tevékenységek révén. A Bizottság adott esetben biztosíthatja, hogy az eszköz keretében nyújtott támogatást finanszírozási nyilatkozatban közöljék és elismerjék.*
2. *Az uniós finanszírozás címzettjeinek fel kell tüntetniük az uniós finanszírozás eredetét, és biztosítaniuk kell az uniós finanszírozás láthatóságát – többek között azáltal, hogy feltüntetik az Unió emblémáját és egy megfelelő, „Az Európai Unió általi finanszírozásban részesült – NextGenerationEU” szövegű finanszírozási nyilatkozatot –, különösen az intézkedések és azok eredményeinek népszerűsítése során, következetes, hatékony és arányos módon célzott tájékoztatást nyújtva többféle célközönségnek, köztük a médianak és a nyilvánosságnak.*
3. *A Bizottság tájékoztatási és kommunikációs tevékenységeket végez az eszközhöz, az eszköz alapján hozott intézkedésekhez és az elért eredményekhez kapcsolódóan. A Bizottság adott esetben tájékoztatja az Európai Parlament képviselői irodáit intézkedéseiről, és bevonja őket ezek végrehajtásába. Az eszköz számára elkülönített pénzügyi források az Unió politikai prioritásaira vonatkozó intézményi kommunikációhoz is hozzájárulnak, amennyiben e prioritások kapcsolódnak a 4. cikkben említett célkitűzésekhez.*

#### A TANÁCS VÉGREHAJTÁSI HATÁROZATA

##### *az egyes tagállamok helyreállítási és rezilienciaépítési terve értékelésének jóváhagyásáról*

##### *Nyomon követés és végrehajtás*

*(preambulumbekezdés a kommunikációról)*

*A tagállamoknak biztosítaniuk kell, hogy az eszköz keretében nyújtott pénzügyi támogatást az (EU) 2021/241 rendelet 34. cikkével összhangban közöljék és elismerjék. Az (EU) 2021/240 európai parlamenti és tanácsi rendelet által létrehozott technikai támogatási eszköz keretében a tagállamok technikai támogatást kérhetnek a helyreállítási és rezilienciaépítési tervük végrehajtásához.*

## **A Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszköz finanszírozási megállapodásának 10. cikke**

### **10. cikk**

#### **Információk közzététele, az uniós finanszírozás láthatósága és a használati jog**

1. *A Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszkörről szóló rendelet 34. cikkének sérelme nélkül a helyreállítási és rezilienciaépítési terv végrehajtása során nyújtott finanszírozással kapcsolatos tagállami tájékoztatásnak, kommunikációnak és nyilvánosságnak legalább olyan szintűnek kell lennie, mint amelyet a tagállam szabályai az uniós költségvetésből származó hozzájárulás nélküli közfinanszírozásra előírnak.*
2. *A Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszkörről szóló rendelet 34. cikkének (2) bekezdése szerinti kötelezettségeinek tiszteletben tartása és különösen annak biztosítása érdekében, hogy következetes, hatékony és arányos célzott tájékoztatást nyújtson többféle közönségnek, köztük a médiának és a nyilvánosságnak, a tagállam:*
  - a) *tagállami szintű stratégiával rendelkezik a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszköz európai helyreállításhoz és különösen a zöld és digitális kettős átálláshoz való hozzájárulására, és biztosítja annak elismerését;*
  - b) *a tagállamoknak adott esetben valamennyi kommunikációs tevékenység során megfelelően és jól láthatóan, projekt- és tagállami szinten egyaránt fel kell tüntetniük az EU emblémáját a megfelelő finanszírozási nyilatkozattal, amelyen (adott esetben a helyi nyelvekre lefordítva) „Az Európai Unió támogatásával – Next Generation EU” felirat olvasható;*
  - c) *egységes webes felületet hoz létre és tart fenn, amely tájékoztatást nyújt a helyreállítási és rezilienciaépítési tervről és a kapcsolódó projektekről, és közli a Bizottsággal az erre a célra létrehozott internetes hivatkozást;*
  - d) *biztosítja továbbá, hogy a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszköz keretében nyújtott uniós finanszírozás végső kedvezményezettjei elismerjék az uniós finanszírozás eredetét, és biztosítsák annak láthatóságát.*
3. *Ha az Európai Unió emblémáját egy másik logóval együtt tüntetik fel, legalább annyira feltűnően és jól láthatóan fel kell tüntetni, mint a többi logót. Az emblémának felismerhetőnek és különállónak kell maradnia – nem módosítható más vizuális elem, jel vagy szöveg hozzáadásával. Az uniós támogatás jelzésére nem használható az emblémától eltérő vizuális identitás vagy logó.*
4. *A helyreállítási és rezilienciaépítési tervhez kapcsolódó, a tagállam által bármilyen formában és bármilyen módon végzett kommunikációs vagy terjesztési tevékenység során tényszerűen helytálló információkat kell felhasználni.*
5. *Adott esetben a tagállamnak a következő felelősségkizáró nyilatkozatot kell feltüntetnie (adott esetben a helyi nyelvekre lefordítva): „Az Európai Unió támogatásával – Next Generation EU. Az itt szereplő információk és állítások a szerzők álláspontját képviselik, és nem feltétlenül tükrözik az Európai Unió vagy az Európai Bizottság hivatalos véleményét. Sem az Európai Unió, sem az Európai Bizottság nem vonható felelősségre miattuk”.*
6. *A tagállam biztosítja a Bizottság számára a helyreállítási és rezilienciaépítési tervhez kapcsolódó kommunikációs anyagok ingyenes használatának jogát.*

A Bizottság tagállamoknak szóló iránymutatása a kommunikáció területére is kiterjed, és további bevált gyakorlatokat határoz meg a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszközzel kapcsolatos kommunikáció tekintetében.



Milyen finanszírozási nyilatkozatot kell használnunk a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszköz által finanszírozott projektek esetében? Elérhető lesz-e az EU emblémája „Az Európai Unió társfinanszírozásával” és a „Next Generation EU” finanszírozási nyilatkozattal?

A Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszközzel szülő rendelet 34. cikkének (2) bekezdésében foglaltak szerint a kedvezményezettek az EU emblémájának és „Az Európai Unió támogatásával – Next Generation EU” finanszírozási nyilatkozat (adott esetben a helyi nyelvekre lefordított) megjelenítésével biztosítják az uniós finanszírozás láthatóságát.

Az uniós embléma és a finanszírozási nyilatkozat elérhető a Bizottság [vizuális elemek letöltésére szolgáló központjában](#).

Szükség van-e a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszköz esetében kommunikációs stratégiára?

Igen, a finanszírozási megállapodás (10.2. cikk, a) pont) előírja, hogy a tagállamoknak kommunikációs stratégiával kell rendelkezniük a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszközre vonatkozóan.

A stratégiának fel kell hívnia a figyelmet a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszköz európai helyreállításhoz és különösen a zöld és digitális kettős átálláshoz való hozzájárulására, és biztosítani kell annak elismerését. A tagállamok várhatóan a nemzeti helyreállítási és rezilienciaépítési tervükben rendelkezésre bocsátott körvonalak alapján dolgozzák ki ezt a stratégiát.

A tagállamoknak szóló iránymutatásban javasoltaknak megfelelően célszerű megjelölniük a megerősített kommunikációra kiválasztott projekteket is. Ezeknek a projekteknek a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszköz „sikertörténeteinek” kell lenniük, amelyek jelentős kommunikációs hatással bírnak.

Stratégiájuk részeként a tagállamoknak célszerű részt venniük a Bizottsággal közös kommunikációs tevékenységekben, például a tagállami képvisellel való együttműködés révén.

Szükségünk van-e weboldalra a helyreállítási és rezilienciaépítési tervhez?

Igen, a finanszírozási megállapodás (10.2. cikk, c) pont) kimondja, hogy a tagállamok kötelesek egységes weboldalt létrehozni és fenntartani, amely tájékoztatást nyújt a helyreállítási és rezilienciaépítési tervről és a kapcsolódó projektekről, és kötelesek közölni a címet a Bizottsággal.

Milyen bevált gyakorlatok vannak a tagállamokban?

Minden tagállamot arra ösztönzünk, hogy nevezzen ki egy, a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszközzel kapcsolatos kommunikációért felelős nemzeti koordinátort, és nyújtsa be annak adatait a Bizottságnak. A Bizottság felveszi ezt a koordinátort a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszközzel foglalkozó INFORM EU fórumba.

A helyreállítási és rezilienciaépítési tervre vonatkozó kommunikációs stratégiák tagállamonként igen eltérőek. Néhányan kiemelkednek azzal, hogy meglehetősen részletesek, és elismerik, hogy össze kell hangolni a Helyreállítási és Rezilienciaépítési

Eszközzel és más finanszírozási csatornákkal kapcsolatos kommunikációt. Hasonlóképpen a kedvezményezetteknek szóló, vizuális identitásra vonatkozó útmutató és a minimális kommunikációs tevékenységek listája is hasznos bevált gyakorlat a többiek számára.

A bevált gyakorlatok példái konkrét javaslatokat is tartalmaznak a Bizottság képviseléseivel való együttműködésre, sőt a közös kommunikációs tevékenységekre vonatkozóan is. A különböző uniós alapok irányító hatóságainak rendszeres kapcsolatban kell állniuk a képviselőkkel, hogy közösen kommunikálhassák az uniós finanszírozás előnyeit. Például egy tagállamban 2021-ben egy sor televíziós hirdetést indítottak el, amelyek a nemzeti irányító hatóságok és a képviselő által közösen meghatározott projekteket mutatták be. A képviselő kapcsolatban áll a Pénzügyminisztériummal a megfelelő példák azonosítása érdekében. Rendszeres találkozókra kerül sor valamennyi uniós finanszírozási program irányító hatóságainak és a képviselő részvételével, hogy megállapodjanak a kommunikációs tevékenységekről.

### Milyen szerepe van az INFORM EU-hálózatnak?

A 2021-ben indított INFORM EU olyan kommunikációs referensek uniós szintű hálózata, akiknek a feladata a megosztott irányítás alá tartozó uniós és tagállami beruházások kommunikálása a következő uniós alapokra kiterjedően:

- regionális szakpolitika: az Európai Regionális Fejlesztési Alap, az Igazságos Átmenet Alap és a Kohéziós Alap;
- szociálpolitika: az Európai Szociális Alap Plusz;
- belügyek: a Menekültügyi, Migrációs és Integrációs Alap, a Határigazgatási és Vízügyeszköz és a Belső Biztonsági Alap;
- tengerügyek: az Európai Tengerügyi, Halászati és Akvakultúra-alap.

Az INFORM EU-hálózat a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszközre is kiterjed.

A hálózat célja, hogy növelje a tagállamok és a régiók szakértelmét az uniós kommunikáció, láthatóság és átláthatóság terén, miközben együttműködési platformot hoz létre a Bizottság és a megosztott irányítású uniós programok között. Célja, hogy a SG-RECOVER láthatóbbá tegye az uniós fellépéseket nemzeti, regionális és helyi szinten.

A Bizottság proaktív álláspontot képvisel, és határozottan ösztönzi a tagállamokat, hogy vegyenek részt az INFORM EU-hálózatban, és vonják be a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszközzel foglalkozó munkatársakat a nemzeti kommunikációs hálózatokba. A tagállamoknak célszerű továbbá tájékoztatniuk és bevonniuk a Bizottság képviselőit az egyes tagállamokban folytatott program- és projektspecifikus kommunikációs tevékenységekbe, és ezzel összefüggésben a koordinációt szintén az INFORM EU-hálózat biztosítja. Több tevékenység is a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszközhöz igazodik, ilyenek például a félévente rendezett plenáris üléseken tartott célzott ülések, a bevált gyakorlatok cseréjét célzó áttekintő ülések és a havi virtuális kommunikációs klinika a tagállamokkal. Az INFORM EU-hálózat emellett szemináriumokat és képzéseket szervez. A tagállamokat erről a lehetőségről a SG-RECOVER és a Gazdasági és Pénzügyi Főigazgatóság főigazgatói által küldött, 2021. szeptember 14-i levélben tájékoztatták.

A nemzeti helyreállítási és rezilienciaépítési terv keretében új pályázati felhívás közzétételére kerül sor a napelemekre és az energetikai modernizációra vonatkozóan. A kedvezményezettek természetes személyek, a megvalósítás helyszínei pedig magánépületek és ingatlanok. Ilyen esetekben milyen típusú tájékoztatótáblákat vagy hirdetőtáblákat kell felállítani, és azokon milyen információkat kell feltüntetni? Amennyiben természetes személyek a kedvezményezettek, elegendőnek tekinthetők-e a kisebb (A4 vagy A5) táblák? Milyen információkat kellene feltüntetni a táblákon?

A Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszköz finanszírozási megállapodása előírja, hogy a tagállamoknak adott esetben valamennyi kommunikációs tevékenység során megfelelően és jól láthatóan, projekt- és tagállami szinten egyaránt fel kell tüntetniük az EU emblémáját a megfelelő finanszírozási nyilatkozattal, amelyen (adott esetben a helyi nyelvekre lefordítva) „Az Európai Unió támogatásával – Next Generation EU” felirat olvasható. A tagállamok biztosítják továbbá, hogy a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszköz keretében nyújtott uniós finanszírozás végső kedvezményezettjei elismerjék az uniós finanszírozás eredetét, és biztosítsák annak láthatóságát. Ha az EU emblémáját egy másik logóval együtt tüntetik fel, legalább annyira feltűnően és jól láthatóan fel kell tüntetni, mint a többi logót. Az emblémának felismerhetőnek és különállónak kell maradnia – nem módosítható más vizuális elem, jel vagy szöveg hozzáadásával. Az uniós támogatás jelzésére nem használható az emblémától eltérő vizuális identitás vagy logó.

A szóban forgó esetben, amikor a kedvezményezettek természetes személyek, a végrehajtási helyszínek pedig magánépületek és -területek, javasoljuk, hogy használjanak kisebb plakátokat (A4 vagy A5), amelyeken feltüntetik az EU emblémáját és az uniós finanszírozás eredetét igazoló nyilatkozatot, feltéve, hogy betartják a finanszírozási megállapodás fent említett rendelkezéseit (az uniós embléma más logókhoz viszonyított méretére stb. vonatkozóan).

#### Kérdésem van. Hogyan léphetek kapcsolatba Önökkel?

A Bizottság készen áll arra, hogy támogassa a tagállamokat a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszközzel folytatott kommunikációban. A kérdések a következő címre küldhetők: [EC-RECOVER@ec.europa.eu](mailto:EC-RECOVER@ec.europa.eu)

Emellett határozottan arra ösztönözzük a tagállamokat, hogy vegyenek részt az [INFORM EU](#)-hálózatban, amely a Bizottság és a tagállamok uniós finanszírozásával foglalkozó kommunikációs szakembereket tömörítő közös fórum. Az INFORM-EU több tevékenysége is a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszközhöz igazodik, ilyenek például a félévente rendezett plenáris üléseken tartott célzott ülések, a bevált gyakorlatok cseréjét célzó áttekintő ülések és a kommunikációval kapcsolatos kérdések megvitatására szolgáló havi virtuális kommunikációs klinika a tagállamokkal. Ha szeretne részt venni az INFORM EU-ban, kérjük, vegye fel a kapcsolatot a nemzeti INFORM EU-koordinátorral.

Az SG-RECOVER létrehozott egy [weboldalt](#), amely a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszközhöz kapcsolódó kérdéseket és válaszokat tartalmazza. Bár nyilvánosan nem érhető el, a nemzeti közigazgatások személyzete számára webkapu-hozzáférési jelszóval hozzáférhető.

## 4.3. Agrárpolitika és vidékfejlesztés

Hol találom a láthatóságra és a kommunikációra vonatkozó, az agrárpolitikára alkalmazandó jogi követelményeket?

A KAP keretében a tagállamok által elkészítendő és az Európai Mezőgazdasági Garanciaalapról és az EMVA-ból finanszírozott stratégiai tervhez nyújtott támogatásra vonatkozó szabályok megállapításáról szóló rendelet a 2023 és 2027 közötti KAP-stratégiai tervek alap-jogiaktusa.

A rendelettervezet 110. cikke (2) bekezdésének j) és k) pontja meghatározza az irányító hatóság tájékoztatási és láthatósági kötelezettségeivel kapcsolatos alapvető rendelkezéseket.

### **110. cikk**

#### ***Irányító hatóság***

2. *Az irányító hatóság feladata a KAP-stratégiai terv hatékony, eredményes és szabályszerű irányítása és végrehajtása. Gondoskodik különösen arról, hogy:*

j) *az EMVA-ból finanszírozott – nem területre és állatokra vonatkozó – beavatkozásoknak a kedvezményezettjei elismerjék a kapott pénzügyi támogatást, az EU jelképének a Bizottság által az (5) bekezdéssel összhangban megállapított szabályok szerinti megfelelő használatát is ideértve;*

k) *a KAP-stratégiai terv – többek között a nemzeti KAP-hálózaton keresztül – nyilvánosságot kapjon azáltal, hogy a potenciális kedvezményezettek, a szakmai szervezetek, a gazdasági és szociális partnerek, a férfiak és nők közötti egyenlőség előmozdításában közreműködő szervezetek és az érintett nem kormányzati szervezetek, többek között a környezetvédelmi szervezetek tájékoztatást kapnak a KAP-stratégiai terv által kínált lehetőségekről és a KAP-stratégiai terv forrásaihoz való hozzáférés szabályairól, valamint hogy a kedvezményezetteket és a közvéleményt tájékoztatják a mezőgazdaság és a vidékfejlesztés számára a KAP-stratégiai terv révén nyújtott uniós támogatásról.*

Az Európai Mezőgazdasági Garanciaalapról finanszírozott támogatás esetében a tagállamok gondoskodnak arról, hogy az irányító hatóság használja az EMVA által használt láthatósági és kommunikációs eszközöket és struktúrákat.

Ezen túlmenően a Bizottság végrehajtási jogi aktusokat fogadhat el, amelyekben egységes feltételeket állapít meg a tájékoztatásra, a nyilvánosságra és a láthatóságra vonatkozó követelmények alkalmazása tekintetében.

5. *A Bizottság felhatalmazást kap arra, hogy a 138. cikknek megfelelően felhatalmazáson alapuló jogi aktusokat fogadjon el abból a célból, hogy ezt a rendeletet kiegészítse a (2) bekezdés j) és k) pontjában említett információs, tájékoztatási és láthatósági követelmények tekintetében alkalmazandó részletes szabályokkal. Ezeket a végrehajtási jogi aktusokat a 139. cikk (2) bekezdésében említett vizsgálóbizottsági eljárás keretében kell elfogadni.*

2022 végéig átmeneti időszakban vagyunk, és a jelenlegi szabályok továbbra is alkalmazandók. A végrehajtási jogi aktust a Bizottság szolgálatai jelenleg készítik elő.

Az új láthatósági és kommunikációs szabályok alkalmazandók lesznek-e az Európai Mezőgazdasági Garanciaalapra és az Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alapra is, tekintettel azok egyedi jogszabályaira?

Az EMVA-ból nyújtott támogatásra vonatkozó átmeneti rendelkezések kiterjesztették az [1303/2013/EU rendelet](#) alkalmazását, és következésképpen a valamennyi európai strukturális és beruházási alaptól nyújtott támogatással kapcsolatos tájékoztatásra és kommunikációra vonatkozó jelenlegi szabályokat, azaz a kedvezményezettek azon kötelezettségét, hogy az uniós embléma és az alapra való hivatkozás feltüntetésével elismerjék a támogatást. (Az EMVA-ból finanszírozott projektek esetében jelenleg a következő nyilatkozatot használják: „Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap: a vidéki térségbe beruházó Európa”.)

Ami a Next Generation EU alapjait (8 milliárd euró az Európai Unió Helyreállítási Eszközből) illeti, amelyeket a 2021–2022-es átmeneti időszakra kiterjesztett vidékfejlesztési programok keretében kell végrehajtani, ezeket az alapokat a láthatósági követelmények szempontjából EMVA-alapoknak kell tekinteni, amint azok a vidékfejlesztési programok részét képezik. Ezért követni fogják a fent említett szabályokat, azaz nem lesznek változások vagy speciális láthatósági követelmények ezen alapok tekintetében.

#### 4.4. Egyéb programok

Szem előtt tartva, hogy a Kreatív Európa program MÉDIA ága külön logót tart fenn a 2021–2027-es programozási időszakra, a következetesség érdekében használható-e az „Európai Unió/Kreatív Európa támogatásával” logó a Kreatív Európa MÉDIA-n kívüli ágain való kommunikációra? Biztosítja-e a Bizottság ezt a logót az összes hivatalos nyelven, vagy lehetővé teszi-e a nemzeti irodák számára, hogy maguk hozzák létre ezt a logót?

A Kreatív Európa program MÉDIA ágának esete kivételes a 2021–2027-es időszakra vonatkozó többéves pénzügyi keret keretében elfogadott jogi eszközök között, mivel annak egyedi logója megmaradt, ami nem mondható el a program másik két eleme, a kultúra és a szektorközi ág esetében.

Ezen az alapon a következő megközelítést fogadták el:

**A finanszírozás visszaigazolása – valamennyi kedvezményezett**

- Kultúra és szektorközi ág: „Az Európai Unió társfinanszírozásával” – a finanszírozási nyilatkozat minden nyelven rendelkezésre áll.
- MÉDIA ág: „MÉDIA logó + társfinanszírozásával” – a finanszírozási nyilatkozat minden nyelven rendelkezésre áll.
- Mindhárom ág esetében „vegyes logót” kell használni: „Az Európai Unió társfinanszírozásával + MÉDIA logó” – a finanszírozási nyilatkozat minden nyelven rendelkezésre áll (lásd alább).

Co-funded by  
the European Union



Creative  
Europe  
MEDIA

- Ezt a kedvezményezettekkel kötött jogi megállapodás 5. melléklete kifejezetten rögzíti.

## A „Kreatív Európa” tájékoztató irodák kommunikációja

- Kommunikáció a Kultúra ágról, a Szektorközi ágról vagy együttesen mindhárom ágról: A „Kreatív Európa” tájékoztató irodák a „Kreatív Európa” megnevezést használhatják címként/fejlécként, de az uniós embléma nélkül (vö. a Kreatív Európa program elindításához létrehozott vizuális arculattal és vizuális elemekkel).
- Amikor a „Kreatív Európa” tájékoztató irodák csak a MÉDIA ágról kommunikálnak, a MÉDIA logót és a MÉDIA vizuális identitását kell alkalmazni.

## 5. Kapcsolódó linkek

[10 mód arra, hogy az uniós finanszírozás kedvezményezettjei kommunikáljanak és növeljék az EU láthatóságát](#) (nyilvános információk az Europa.eu honlapon a finanszírozási és pályázati lehetőségekről)

[A vizuális elemek letöltésére szolgáló központ](#) (az Európai Bizottság online generátora az EU emblémájához és a finanszírozási nyilatkozathoz)

[Vizuális iránymutatások az uniós jelkép a 2021 és 2027 közötti uniós programok keretében történő használatáról](#)

[Az Európai Bizottság Regionális és Várospolitikai Főigazgatósága által az irányító hatóságok és a projektkezdő kedvezményezettek számára készített, a 2021–2027-es időszakra vonatkozó uniós láthatósági útmutató támogató csomagja](#)

[Az INFORM EU-hálózat \(kommunikációs referensek uniós szintű hálózata, akiknek a feladata a megosztott irányítás alá tartozó uniós és tagállami beruházások kommunikálása\)](#)

## 6. Elérhetőségek

**A Tanács információs munkacsoportja (WPI):** az átláthatósággal, a dokumentumokhoz való nyilvános hozzáféréssel és az EU-ról szóló tagállami kommunikációval kapcsolatos kérdésekkel foglalkozik. Megbeszéléseket folytatott a kommunikációs és láthatósági szabályok végrehajtásáról, és a tagállami küldöttek a titkárságán keresztül számos kérdést nyújtottak be a Bizottsághoz, amelyekre ez a kiadvány választ ad. A WPI titkársága a következő e-mail-címen érhető el: [information.wp@consilium.europa.eu](mailto:information.wp@consilium.europa.eu)

**SG-RECOVER:** A Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszköznek a Next Generation EU keretében történő végrehajtásáért felelős bizottsági szervezeti egység: [EC-RECOVER@ec.europa.eu](mailto:EC-RECOVER@ec.europa.eu)

**Regionális és Várospolitikai Főigazgatóság:** A Bizottság régiókkal és városokkal kapcsolatos uniós politikáért felelős szervezeti egysége. Koordinálja a CPR által szabályozott uniós alapok végrehajtását, valamint a kapcsolódó kommunikációs és láthatósági szabályokat: [REGIO-EXTERNAL-COMMUNICATION@ec.europa.eu](mailto:REGIO-EXTERNAL-COMMUNICATION@ec.europa.eu)

A Bizottság Közös Kutatóközponton belül működő **Központi Szellemi Tulajdoni Szolgálat:** [EC-IPR@ec.europa.eu](mailto:EC-IPR@ec.europa.eu)

**A Kommunikációs Főigazgatóság vizuális identitása:** támogatás és tanácsadás az uniós embléma és az Európai Bizottság szervezeti és vizuális identitásának használatával kapcsolatban: [COMM-VISUAL-IDENTITY@ec.europa.eu](mailto:COMM-VISUAL-IDENTITY@ec.europa.eu)

**A Kommunikációs Főigazgatóság láthatósági követelményei:** támogatás és tanácsadás az uniós finanszírozási programok és a Next Generation EU intézményi uniós kommunikációs és láthatósági szabályaival kapcsolatban:

[COMM-VISIBILITY-REQUIREMENTS@ec.europa.eu](mailto:COMM-VISIBILITY-REQUIREMENTS@ec.europa.eu)

## 7. Rövidítések jegyzéke

KAP	közös agrárpolitika
CHAFEA	Fogyasztó-, Egészség-, Élelmiszerügyi és Mezőgazdasági Végrehajtó Ügynökség
CMGA	szervezeti támogatásimegállapodás-minta
CPR	közös rendelkezésekről szóló rendelet
EMVA	Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap
RRF	Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszköz
SG-RECOVER	Helyreállítási és Rezilienciaépítési Munkacsoport
WPI	A Tanács tájékoztatási munkacsoportja